



Podmínky a průběh ratingu

TOP Odpovědná firma 2024

1. Vyhlášovatel soutěže

Vyhlášovatelem soutěže je BPS – Byznys pro společnost, z. s., Praha 2, Nové Město, V Túních 1357/11 (dále jen BPS).

2. Základní ustanovení

BPS TOP Odpovědná firma 2024 (dále jen Cena) je prestižní nezávislé ocenění, které každoročně vyzdvihuje nejzajímavější aktivity na poli udržitelného a odpovědného podnikání.

Do Ceny lze přihlašovat firemní projekty v těchto kategoriích:

- Strategická kategorie
- Projektová kategorie
- Speciální kategorie

Všechny přihlášky posoudí nezávislá Odborná porota. Účast v soutěži je **bezplatná**.

3. Podmínky účasti

Cena je otevřena malým i velkým společnostem, které mohou hlásit své strategie a projekty realizované alespoň v části roku 2024.

Společnosti musejí splnit jednu z právních forem – akciová společnost, společnost s ručením omezeným, veřejná obchodní společnost, komanditní společnost a státní podnik. Do Ceny se mohou hlásit všechny společnosti podnikající na území České republiky, které nejsou v likvidaci nebo v konkurzním řízení. Umístění není nárokové. Firmy musí při registraci pravdivě vyplnit požadované údaje o společnosti a v přihláškách do jednotlivých kategorií uvést pravdivé informace o aktivitách realizovaných v oblasti udržitelného a odpovědného podnikání.

Informace o přihlášených strategiích a projektech i kontaktní údaje (vyjma částí označených jako určených pro externí komunikaci) považuje BPS za citlivá data a bez předchozího souhlasu je neposkytuje žádným třetím stranám.

4. Harmonogram 2024

-) Začátek registrace přihlášek.....19. 6. 2024
-) Ukončení registrace přihlášek 12. 9. 2024
-) Hodnocení 1. kolo 20.9. až 5.11. 2024
-) Hodnocení 2. kolo 11. 11. až 15. 11. 2024
-) Galavečer a vyhlášení výsledků 28. 11. 2024

5. Ocenění

Firmy se mohou volně přihlašovat do projektových kategorií bez nutnosti účasti v hlavních strategických kategoriích **Velká Odpovědná firma a Malá Odpovědná firma**.

Do strategických a projektových kategorií je možné se přihlašovat opakovaně a postupně dosahovat vyšších úrovní ocenění. Dle pravidel ceny však není možné v projektových kategoriích opakovaně získat nejvyšší ocenění za zcela totožný projekt.

U vítězů z předchozího roku v projektových kategoriích bude předmětem hodnocení pouze inovace či další rozvoj projektu a jeho aktivit. Odborná porota má právo si vyžádat doplňující informace. V rámci formálního hodnocení projektů a přihlášek může organizátor ceny Byznys pro společnost také požádat firmy o doplňující informace.

6. Etický kodex Odborné poroty

Porota je složená z odborníků a odbornic z komerčního sektoru, akademické obce, nevládního a neziskového sektoru, veřejné správy, médií a významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji odpovědného a udržitelného podnikání v ČR.

Obecné zásady a principy člena Odborné poroty (dále jen Hodnotitel)

-) Při hodnocení strategií a projektů slouží hodnotitel vždy veřejnému prospěchu a zdrží se jednání, které by ohrozilo důvěryhodnost žebříčku. Hodnotitel činí rozhodnutí a řeší záležitosti objektivně. Nejedná svévolně k újmě či prospěchu jakékoli fyzické či právnické osoby nebo skupiny osob. Vždy jedná politicky nestranným způsobem.
-) Hodnotitel neuvádí vědomě v omyl veřejnost ani ostatní hodnotitele. Hodnotitel se zdrží takového jednání, které by vedlo ke střetu veřejného zájmu s jeho zájmem soukromým nebo firemním. Soukromý/firemní zájem zahrnuje jakoukoli výhodu pro příbuzné osoby a právnické nebo fyzické osoby, se kterými měl nebo má obchodní vztahy.
-) Hodnotitel nevyužívá informace související s jeho činností v porotě pro svůj soukromý zájem či v zájmu třetí osoby. A zachovává o nich mlčenlivost.

-) V případech, kdy je hodnotitel předkladatelem či zpracovatelem projektu nebo se na zpracování podílel nebo ho s předkladatelem či zpracovatelem pojí ekonomický vztah (včetně vztahu konkurence), oznámí tuto skutečnost a nebude se žádným způsobem podílet na hodnocení projektu ani nebude zasahovat do jednání týkající se tohoto projektu či jej jakýmkoliv způsobem ovlivňovat.

7. Strategické kategorie

7.1. BPS TOP Odpovědná velká firma

Hlavní cena pro odpovědné velké firmy, které systematicky, komplexně, strategicky a inovativně rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti. Angažují se ve všech hlavních oblastech společenské odpovědnosti a udržitelnosti.

Na základě hodnocení přístupu firmy podle přihlášky je v této hlavní strategické kategorii možné získat ocenění formou umístění v Ceně a ucházet se o Speciální cenu Odborné poroty.

Kategorie je otevřena pro všechny firmy, které zaměstnávají více než 250 zaměstnanců (nebo přepočtený ekvivalent plných úvazků) nebo jejichž roční obrat je nad 50 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy nad 43 mil. EUR, nebo které jsou součástí mezinárodních společností s centrálou mimo Českou republiku, se kterou spolupracují na své strategii a programech v této oblasti. Tato kategorie oceňuje firmy, které přistupují k odpovědnému a udržitelnému podnikání komplexně. **Hodnotí se jejich přístup ve všech strategických oblastech:**

- **Strategie firmy v udržitelnosti/CSR**
- **Odpovědný přístup k zaměstnancům**
- **Integrace přístupu napříč dodavatelským řetězcem**
- **Odpovědnost k životnímu prostředí**
- **Podpora komunit a zapojení zaměstnanců**

Strategie přihlášených firem posoudí Odborná porota nezávislá na vyhlášovateli ocenění, a to na základě bodovací škály. Při hodnocení se nezohledňují pouze finanční investice do této oblasti, ale především hodnotový a strategický rámec podnikání.

Hodnocení BPS TOP Odpovědná velká firma probíhá formou dvoukolového hodnocení. Výsledný rating je sestaven na základě udělení bodové hodnocení z dotazníku v prvním kole, který vyplňují zástupci z přihlášených firem (tzv. sebehodnocení), a dále hodnocení expertů/tek Odborné poroty, kteří mají k dispozici kompletní přihlášky a dokumenty k ověření odpovědí v základních indikátorech a další doplňující informace o hlavních projektech, dosažených výsledcích a kontextuálních informacích relevantních pro daný typ oboru podnikání. Po vyplnění a odeslání „přihlášky“ může být firma na základě výsledků vyzvána k doplnění informací o svém přístupu v jednotlivých oblastech.

V druhém kole odborná porota vybere na základě nominací od firem přihlášených do hlavních kategorií **TOP Odpovědná velká firma a TOP Odpovědná malá firma TOP odpovědného lídra/lídryni v diverzitě a TOP odpovědného lídra/lídryni v udržitelnosti**.

Titul BPS TOP Odpovědná velká firma mohou užívat firmy, které se dostanou do TOP30 vyhlášených firem. Firmy, které dosáhly v rámci ratingu 90 % hranice celkového hodnocení získávají titul TOP Odpovědná velká firma - advanced a firmy, které dosáhnou hranice 94 % získávají titul TOP Odpovědná velká firma– leaders.

7.2. BPS TOP Odpovědná malá firma

Hlavní cena pro odpovědné střední a malé firmy, které systematicky, komplexně a strategicky rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti. Angažují se všech hlavních oblastech společenské odpovědnosti a udržitelnosti.

Na základě hodnocení přístupu firmy dle přihlášky je v této hlavní strategické kategorii možné získat ocenění formou umístění v Ceně.

Kategorie je otevřena pro firmy, které jsou lokální, nemají zahraniční mateřskou společnost nebo nejsou součástí zahraniční skupiny (se kterou by rozvíjely svůj přístup) a zaměstnávají méně než 250 zaměstnanců (nebo přepočtený ekvivalent plných úvazků) a jejichž roční obrát je do 50 mil. EUR a bilanční suma roční rozvahy do 43 mil. EUR.

Oceňujeme firmy, které své podnikání nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, sledují dopady své činnosti a jsou leadery v této oblasti. Střední a malé firmy jsou hodnoceny na základě kritérií, která zohledňují jejich možnosti a priority a nezohledňují pouze finanční investice do této oblasti, ale především hodnotový a strategický rámec.

Tato kategorie oceňuje firmy za komplexní a inovativní přístup ve všech hlavních oblastech:

- Podnikání, firemní kultura a řízení na principech odpovědnosti a udržitelnosti
- Odpovědný přístup k zaměstnancům
- Odpovědný přístup k zákazníkům a obchodním partnerům
- Odpovědnost k životnímu prostředí
- Podpora společensky potřebných projektů

Strategie přihlášených firem posoudí Odborná porota nezávislá na vyhlašovatelci ocenění. Při hodnocení se nezohledňují pouze finanční investice do této oblasti, ale především hodnotový a strategický rámec podnikání.

Hodnocení BPS **TOP Odpovědná malá firma** probíhá formou jednokolového hodnocení. Na základě výsledného součtu bodů jednotlivých oblastí v prvním kole je sestaven rating všech BPS TOP Odpovědných malých firem, které překonaly procentuální nastavenou hranici úspěšnosti. Po vyplnění a odevzdání „přihlášky“ může být firma na základě výsledků vyzvána k doplnění informací o svém přístupu v jednotlivých oblastech.

7.3. BPS TOP Odpovědná firma v reportingu

Cena pro firmy, které komplexně, transparentně a efektivně měří a komunikuje své aktivity v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání.

Přihlásit je možné zprávu o společenské odpovědnosti/udržitelném rozvoji publikovanou do **12. září 2024**, zachycující období roku **2023** (podle nastavení firmy, nemusí se krýt s kalendářním rokem).

Oceněny budou firmy, které pro reporting odpovědného a udržitelného podnikání vhodně volí oblasti a ukazatele. Napojují je na cíle globálního rozvoje (SDGs), či proces nefinančního reportingu. Efektivně je nastavují a řídí a získaná data zpracovávají do transparentních výsledků, které na dostupných místech otevřeným způsobem komunikují. Přihlášené zprávy posoudí a vítězné zprávy stanoví na základě bodového hodnocení odborná porota. Přihlášené firmy mohou být vyzvány k doplnění informací.

Kritéria hodnocení

-)] Úplnost: Zpráva o udržitelném rozvoji a společenské odpovědnosti (nefinanční report) by měla čtenáři a stakeholderům poskytnout ucelený obraz o aktivitách a dopadech činnosti firmy na její blízké i širší okolí v plném rozsahu její podnikatelské činnosti.
-)] Věrohodnost: Zpráva by měla informovat o tom, jak organizace zajišťuje, že dopady činnosti jsou zobrazovány pravdivě a ověřitelným způsobem, a zohledňuje pohled externích zainteresovaných stran.
-)] Komunikace: Forma a způsob komunikace zprávy by měly být vhodně zvoleny s ohledem na cílové čtenáře a zainteresované strany, pro které je určena.

7.4. BPS TOP Odpovědná firma v inovacích

Cena pro firmy, které pomocí inovací strategicky rozvíjejí své odpovědné a udržitelné podnikání. Podporují a zapojují své zaměstnance/kyně, zaměřují se komplexně na aktuální sociální, enviromentální, technologická, komunitní/lokální témata a odpovědně přispívají k řešení nejdůležitějších výzev v domácím i mezinárodním kontextu.

Hledáme nejen projekty, které firmy rozvíjí dlouhodobě a s konkrétními inspirativní výsledky, nýbrž i ambiciózní iniciativy, včetně partnerství mezi firmami nebo mezi firmami a veřejnou správou za účelem originálních a mezioborových řešení aktuálních výzev a témat.

Hodnocení

Hodnocena bude celková inovativní koncepce, ale i způsob sledování a vyhodnocování jejich přínosů a dopadů pro společnost, komunity, zaměstnance a firmu (případně další stakeholdery). Jejich zasazení do firemní strategie odpovědného a udržitelného podnikání v domácím nebo i mezinárodním kontextu, a také míra zapojení zaměstnanců/kyň v projektech, kde je to relevantní a jejich role v dané iniciativě či projektu. Hodnocení je dvoukolové. První kolo je bodované porotou a ve druhém kole porota na zasedání stanoví definitivní pořadí nejlepších firem.

8. Projektové kategorie

8.1 BPS TOP Odpovědná firma v diverzitě

Cena pro firmy, které strategicky podporují a rozvíjejí diverzitu na pracovišti a pozitivním způsobem ovlivňují vnímání diverzity ve firemním prostředí a na trhu práce.

Oceníme společnosti, které se zabývají diverzitou, flexibilitou a inkluzí a považují to za součást firemní strategie a každodenní žité praxe, aktivně téma na pracovišti podporují a realizují programy a inovativní systémová nastavení nad rámec svých zákonných povinností.

Hledáme firmy s kvalitním a komplexním přístupem v oblasti řízení diverzity, strategicky zaměřené na podporu diverzity pracovních týmů z hlediska věku, pohlaví, sexuální orientace a dalších hledisek, vzdělávání zaměstnanců v oblasti diverzity, podporu aktivního zapojení cílových skupin zaměstnanců/kyň, využívání jejich potenciálu a podporu jejich rozvoje. Registrujte inovativní projekty a aktivity v jednotlivých oblastech diverzity, jako jsou mj. věk v práci, ženy na trhu práce, mladí lidé a talent, rodiče v práci, neformálně pečující atd.

Podmínkou pro zařazení projektu do ceny Charty diverzity je zároveň vyplnění dotazníku Diversity Compass (jedná se o online dotazník kompletně vycházející z původní DISA I). Dotazník můžete vyplnit přímo po přihlášení na odkaz. Diversity Compass: <https://diversitycompass.diverzita.cz/>

Vyplněný dotazník slouží jako další podklad pro porotu a poskytuje komplexnější informaci a kontext nastavení diverzity ve firmě. Jestli jste signatářem Charty Diverzity, tuto povinnost máte již splněnou v rámci DISA II (Diversity Inclusion Strategic Assessment) a nemusíte ho znovu vyplňovat.

V hodnocení nerozhoduje pouze výše investovaných finančních prostředků, ale celkový přínos projektu. Hodnoceny budou zejména přístup, inovativnost a měřitelné výsledky a dopady projektu.

Kritéria hodnocení

-) Jakým způsobem a do jaké míry přístup v oblasti diverzity přispívá
-) k celkovému rozvoji firmy – nakolik je propojen s činností firmy a její celkovou strategií a strategií řízení lidských zdrojů.
-) Zda je firma aktivní v této oblasti i veřejně a vůči svým zákazníkům nebo obchodním partnerům, například v souladu s evropskou Chartou diverzity. Jak kvalitní je celková koncepce a nastavení realizovaných aktivit z hlediska dlouhodobých pozitivních dopadů na firmu, její zaměstnance a společnost.
-) Jakým způsobem se do realizovaných aktivit zapojují různé skupiny zaměstnanců/kyň, jak velká část firmy se zapojuje a o jak systematické zapojení se jedná.
-) Jaké jsou měřitelné výsledky realizovaných aktivit, zda a jak je firma sleduje, měří a komunikuje.

8.2 BPS TOP Odpovědná firma pomáhající okolí

Cena pro firmy, které podporují a rozvíjejí společensky odpovědné projekty a aktivity na podporu společnosti a/nebo místních komunit včetně zapojení zaměstnanců/kyň do těchto projektů. Zaměřuje se při tom na aktuální společenská/lokální témata a problémy a pomáhá je účinným způsobem řešit.

Oceníme firmy, které ve spolupráci s veřejně prospěšnými organizacemi či dalšími partnery realizují strategicky nastavené a společensky přínosné projekty včetně projektů zaměřených na pomoc a podporu ukrajinských válečných uprchlíků nebo válečných veteránů. Hledáme nejen projekty, které firma rozvíjí dlouhodobě a s konkrétními inspirativní výsledky, nýbrž i ambiciózní iniciativy, jež originálně rozvíjejí nastavenou strategii udržitelného a odpovědného podnikání firmy, iniciují pomoc v nových a často neprobádaných oblastech a mění zaběhnuté rámce myšlení. Víτάme také strategicky nastavené a společensky přínosné projekty firemního dobrovolnictví, zapojování zaměstnanců do odborné pomoci veřejně prospěšnému sektoru (odborné dobrovolnictví), nebo strategicky koncipované CSR projekty přímo zapojující zaměstnance/kyně, kteří v projektech sehrávají klíčovou roli.

Hodnocena bude celková koncepce iniciativ a projektů, způsob sledování a vyhodnocování jejich přínosů a dopadů pro komunitu, zaměstnance a firmu (případně další stakeholdery), jejich zasazení do firemní strategie společenské odpovědnosti a udržitelnosti a v projektech, kde je to relevantní, také míra zapojení zaměstnanců a jejich role v dané iniciativě či projektu. V hodnocení nerozhoduje pouze výše investovaných finančních prostředků, ale celkový přínos projektu pro společnost a/nebo místní komunity.

8.3 BPS TOP Odpovědná firma v životním prostředí

Cena pro firmy, které v rámci dlouhodobé strategie zavádějí a rozvíjejí opatření vedoucí ke snižování negativního dopadu činnosti firmy na životní prostředí, v rámci své strategie a jednotlivých projektů nastavují měřitelné cíle a výsledky dokumentují.

Přihlásit je možné projekt, jehož obsahem je snižování negativního dopadu firmy na životní prostředí, aktivity zlepšující stav životního prostředí, projekty a aktivity zavádějící principy cirkulární ekonomiky, předcházející vzniku odpadu nebo proaktivně zapojující spotřebitele do snižování dopadu na klima a životní prostředí.

Hledáme projekty a přístupy, které přispívají k zavádění principů udržitelné výroby a spotřeby. Zajímá nás, jakým způsobem a do jaké míry projekt/aktivita/produkt/služba přispívá k celkovému rozvoji udržitelného a odpovědného podnikání firmy a jak kvalitní je celková koncepce a nastavení projektu z hlediska dlouhodobých pozitivních dopadů na životní prostředí. Vítejte informace o tom, jaké inovace v přístupu přináší a jak společnost sleduje a vyhodnocuje cíle, které si stanovila, případně je s ohledem na aktuální trendy a společenskou i odbornou diskusi reviduje.

Hodnoceny budou zejména přístup, inovativnost a měřitelné výsledky a celkové dopady projektu (tam, kde to bude možné).

9. Speciální kategorie

9.1. BPS TOP Odpovědný leader

Cena za osobní přínos k rozvoji odpovědného přístupu k podnikání oceňuje osobnost, která se významným způsobem zasloužila o rozvoj a propagaci společenské odpovědnosti firem, udržitelného přístupu k podnikání a může sloužit jako vzor pro ostatní.

Nominován může být majitel/ka firmy, generální ředitel/ka, investor či jiný jednotlivec z byznys sektoru, který se významně angažuje v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti firem nebo věnuje vlastní prostředky či prostředky své firmy ve prospěch výjimečných aktivit ve prospěch společnosti.

Podmínkou nominace je účast firmy v jedné ze dvou hlavních strategických kategorií TOP odpovědná velká či malá firma.

Na základě nominací vybere Odborná porota TOP Odpovědné leadery.

- **Odpovědný leader v diverzitě**
- **Odpovědný leader v udržitelnosti**



Kritéria výběru:

- Osobní přínos pro oblast společenské odpovědnosti či udržitelného podnikání
- Schopnost práce pro oblast odpovědnosti nad rámec zájmů své vlastní firmy
- Osobní reputace a schopnost iniciovat klíčové změny či partnerství
- Dlouhodobost angažovanosti

Cena bude předána v rámci Slavnostního galavečera.

9.2 CENA BYZNYSU PRO SPOLEČNOST 2024

Cena pro firmy, které se výrazně a dlouhodobě angažovaly ve společenské odpovědnosti včetně firemního dobrovolnictví. Cena bude udělena přímo Byznysem pro společnost bez rozhodování odborné poroty.

10. Všeobecná ustanovení

BPS je oprávněn Cenu kdykoli změnit, zrušit, či upravit její pravidla. Účastí v Ceně projevuje každá přihlášená firma svůj souhlas s těmito Podmínkami a průběhem ratingu BPS TOP Odpovědná firma 2024 (dále jen Podmínky), že Cenu může získat pouze taková firma, která je vybrána dle těchto Podmínek. BPS prohlašuje, že vyhodnocení Ceny bude provedeno v souladu s těmito Podmínkami.

Při nesplnění Podmínek může být firma z Ceny vyřazena. BPS dále prohlašuje, že hodnocení je prováděno na něm nezávislými osobami, BSP tak nemůže v podstatné míře ovlivnit jejich hodnocení. Zároveň se jedná o hodnocení subjektivní.

Podmínky jsou účastníkům k dispozici na webové adrese www.odpovednefirmy.cz či jsou jinak zveřejněny.

V Praze dne 10. 6. 2024



TOP

Odpovědná firma

2024

CENA BYZNYSU
PRO SPOLEČNOST