

20%	40%	60%	80%	100%
POČÁTEČNÍ	ZÁKLADNÍ	DOBŘÝ	ROZVINUTÝ	EXCELENTNÍ
„Začínáme“	„Základní nastavení“	„Potenciál k rozvoji“	„Přínos a ocenění“	„Příklad pro ostatní“
<p>Firma se tématu prozatím aktivně nevěnuje či se angažuje příležitostně.</p> <p>Nemá v dané oblasti stanoveny jasné priority a plány.</p> <p>Programy nemají podporu ze strany vedení.</p> <p>Firma nesleduje souvislosti CSR programů se společenskými potřebami, povahou svého byznysu ani s interními procesy.</p>	<p>Firma má pro danou oblast stanoveny základní plány, ale neřeší je v dlouhodobém horizontu.</p> <p>Plány nenastavuje na základě prošetření skutečných společenských potřeb.</p> <p>Programy jsou jen příležitostně propojeny s byznysem a interními procesy ve firmě</p> <p>Zástupci vrcholového vedení se angažují pouze nárazově, podpora je slabá.</p> <p>Firma realizuje pouze jednorázové ad hoc programy, které nejsou propojeny se strategií a hodnotami firmy.</p>	<p>Firma má zpracovány dlouhodobé plány pro dílčí oblasti, ale neřeší přístup komplexně v kontextu celkové strategie.</p> <p>Aktivity se zaměřují na společensky potřebné oblasti, ale nejsou cíleně zaměřeny na nejpotřebnější témata.</p> <p>Realizované programy do jisté míry zohledňují komerční činnost firmy a interní procesy a jsou pro firmu přínosné.</p> <p>V tématu se nesystematicky angažuje část vrcholového vedení.</p> <p>Realizované aktivity mají jasnou strukturu a nastavený systém řízení a</p>	<p>Firma má pro danou oblast zpracovává strategii, která do velké míry vychází z firemních hodnot.</p> <p>Programy jsou navrhovány s ohledem na aktuální potřeby společnosti a jsou pro cílové skupiny velmi přínosné.</p> <p>Jsou nastavovány na základě povahy komerční činnosti firmy a interních procesů a mají pro firmu velký přínos.</p> <p>Programy mají aktivní podporu části vedení firmy.</p> <p>Firma se cíleně snaží realizované aktivity na obsahové i manažerské</p>	<p>Firma má zpracovává odborně podloženou komplexní strategii vycházející z jejího byznysu s jasnou strukturou včetně implementačního plánu.</p> <p>Tato strategie je cíleně koncipována na základě firemních hodnot.</p> <p>Realizované programy jsou cíleně nastavovány na základě aktuálních společenských potřeb zjištěných v dlouhodobém dialogu se všemi stakeholdery a mají pro podpořené oblasti zásadní přínos.</p> <p>Cíleně vycházejí z povahy komerční činnosti firmy a jsou dlouhodobě v souladu s firemní strategií</p>

	<p>Není nastaven systém pro řízení a financování těchto programů.</p> <p>Výsledný efekt dopadu podpořených či realizovaných programů je měřen nahodile, pokud vůbec.</p> <p>Programy jsou jen příležitostně realizovány ve spolupráci s partnery.</p>	<p>financování.</p> <p>Výstupy se monitorují na základě interních pravidel, zpětnou vazbou zapojených subjektů či porovnáním výsledků za příslušná roční období.</p> <p>Programy zapojují partnery z různých komerčních, nekomerčních sektorů.</p> <p>Výsledky jsou komunikovány převážně interní formou.</p>	<p>úrovni propojovat.</p> <p>Realizované programy jsou pravidelně vyhodnocovány a dlouhodobě rozvíjeny.</p> <p>Je nastavena dlouhodobá strukturovaná spolupráce s partnery z více sektorů s jasnými výsledky.</p> <p>Sledování, vyhodnocování dopadu firemních programů/projektů probíhá formou obecně užívané metodiky.</p> <p>Firma sleduje jak přínos pro společnost tak pro firmu samotnou.</p> <p>Vydává zprávu o společenské odpovědnosti alespoň jako součást výroční zprávy či obdobnou formou.</p>	<p>ve všech oblastech včetně interních procesů.</p> <p>Do programů se aktivně zapojuje vrcholové vedení firmy.</p> <p>Jedná se o ucelený program vzájemně propojených aktivit s komplexním systémem řízení, financování, vyhodnocování a rozvoje.</p> <p>Firma danou oblast systematicky rozvíjí a pravidelně vyhodnocuje naplňování stanovených cílů.</p> <p>Programy jsou realizovány v rámci dlouhodobé, propracované, koncepční spolupráce s partnery a stakeholdery.</p> <p>Firma dlouhodobě měří a vyhodnocuje výsledky programů/ projektů a jejich dopadu pro firmu i</p>
--	---	---	---	--

				<p>společnost kvalitní standardizovanou metodikou.</p> <p>Data jsou verifikována nezávislou třetí stranou. Prezentace a komunikace výsledků interně i externě je pravidelná a velmi dobrá.</p> <p>Firma vydává samostatnou zprávu o firemní odpovědnosti, která je ověřená.</p> <p>Aktivity výrazně ovlivňují reputaci firmy.</p>
--	--	--	--	---