

VÝSLEDKOVÁ LISTINA

TOP

ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2012

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2012

TOP Odpovědná firma 2012 je cena platformy Byznys pro společnost, která se věnuje komplexnímu oceňování firem v klíčových oblastech společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání. Účast v soutěži je otevřena všem velkým i malým společnostem. Rozhodující je především kvalita strategie, inovativnost a systematický přístup, nikoliv velikost firmy nebo samotná výše finanční podpory či investice.

BYZNYS PRO SPOLEČNOST

Byznys pro společnost je největší odborná platforma pro sdílení a šíření principů CSR a udržitelného podnikání v ČR a sdružuje firmy, které ve své činnosti uplatňují principy trvalé udržitelnosti a společenské odpovědnosti (Corporate Social Responsibility).

Soutěž se koná pod záštitou předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Miroslavy Němcové, předsedy vlády ČR Petra Nečase a Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Partnerem soutěže je v rámci Evropského roku aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity 2012 Zastoupení Evropské komise v ČR. Záštitu nad kategorií Regionální obchodník roku převzal Ministr zemědělství Petr Bendl a partnerem této ceny je Regionální potravina.

Generálním partnerem akce je Plzeňský Prazdroj

Partnery cen jsou společnosti GlaxoSmithKline, Kooperativa pojišťovna, LMC, New World Resources, Tchibo Praha, Telefónica Czech Republic, TESCO SW, Tetra Pak Česká republika a Veolia Voda Česká republika. Mediálními partnery jsou server Aktuálně.cz a časopis CSR fórum. Partnerem výstavy je společnost Antalis a ČEZ.

TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA 2012

CENA PRO VELKOU FIRMU ZA SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP K PODNIKÁNÍ

Hlavní cena pro odpovědné velké firmy, které udržitelným, systematickým, komplexním, strategickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání a angažují se ve všech hlavních oblastech CSR. Oceňujeme firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají ke své odpovědnosti profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou leadery v této oblasti. Tato kategorie oceňuje firmy za odpovědné a udržitelné podnikání a komplexní a inovativní přístup ve všech hlavních oblastech:

STRATEGICKÝ A ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP K PODNIKÁNÍ
ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP V OBLASTI WORKPLACE
ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP V OBLASTI MARKETPLACE
ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ
ODPOVĚDNÁ PODPORA KOMUNITY

VÍTĚZ KATEGORIE

Skanska

2. MÍSTO

OKD

3. MÍSTO

Siemens

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

4. dm drogerie markt

5. Nutricia

6. ČEZ

7. IBM Česká republika

8. ČSAD Havířov

9. ŠKODA AUTO

10. SITA CZ

KOMISE OCENILA I DRŽITELE PŘEDCHOZÍCH ROČNÍKŮ:

Plzeňský Prazdroj – držitel ceny TOP Odpovědná firma 2011

Vodafone Czech Republic – držitel ceny TOP Odpovědná firma 2010

TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA 2012

CENA SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CZECH REPUBLIC

Cena pro střední a malou firmu za společensky odpovědný přístup k podnikání.

Hlavní cena pro odpovědné střední a malé firmy, které udržitelným, systematickým, komplexním, strategickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání. Oceňuje firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou leadery v této oblasti.

Tato kategorie oceňuje firmy za odpovědné a udržitelné podnikání a komplexní a inovativní přístup ve všech hlavních oblastech:

FILOZOFIE ODPOVĚDNÉHO PŘÍSTUPU FIRMY A FIREMNÍ KULTURA
ZPŮSOB ZAPOJENÍ VEDENÍ
ZDROJE PRO REALIZACI SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÝCH PROJEKTŮ
SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ AKTIVITY V OBLASTI WORKPLACE, MARKETPLACE,
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PODPORA KOMUNITY
DOSAŽENÉ VÝSLEDKY
MĚŘENÍ A KOMUNIKACE
INOVATIVNÍ PŘÍSTUP

VÍTĚZ KATEGORIE

První chodská stavební společnost

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. Ambruz & Dark, advokáti
3. Step TRUTNOV
4. PRK Partners advokátní kancelář
5. eBRÁNA

ZAJÍMAVÝ POČIN

Moštárna Hostětín

ODPOVĚDNÝ HOTEL A RESTAURACE 2012

CENA SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

Cena pro odpovědné hotely a restaurace, které systematicky rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti.

VÍTĚZ KATEGORIE

OREA Wellness Hotel Santon

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. CPI Hotels
3. Chateau Mceley
4. Rextim Holding – Hotel Perla
5. Plaza Alta

REGIONÁLNÍ OBCHODNÍK ROKU

CENA MINISTRA ZEMĚDĚLSTVÍ ČR

PARTNER CENY REGIONÁLNÍ POTRAVINA

Cena pro odpovědné prodejce, kteří systematicky rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti s důrazem na podporu regionu, kde působí.

VÍTĚZ KATEGORIE

KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. JEDNOTA, spotřební družstvo České Budějovice

ZAJÍMAVÝ POČIN

Vitaminátor

SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ PROJEKT 2012

CENA SPOLEČNOSTI NEW WORLD RESOURCES

Cena za inovativní projekt, který podporuje a rozvíjí společnost a místní komunitu, zaměřuje se na aktuální témata a problémy a efektivním způsobem napomáhá k jejich řešení.

VÍTĚZ KATEGORIE

Accenture

ACCENTURE ACADEMY

Accenture Academy je unikátní projekt v partnerství s Nadací Terezy Maxové dětem, který rozvíjí, prostřednictvím vzdělávání, pracovní zkušenosti a dovednosti u nejhroženější skupiny na pracovním trhu v ČR, mladých lidí s institucionální zkušeností. Projekt pomáhá mladým lidem opouštějícím dětské domovy a ústavní péči získat práci a pracovní zkušenosti.

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. ČEZ

ORANŽOVÉ SCHODY A ORANŽOVÉ UČEBNY

3. Česká pojišťovna

PREVENCE RIZIKOVÉHO CHOVÁNÍ DĚTÍ A MLÁDEŽE ANEB JAK PROŽÍT ŠTASTNÉ DĚTSTVÍ

4. Telefónica Czech Republic

CELOEVROPSKÝ SOCIÁLNÍ PROGRAM THINK BIG - VĚŘÍME MLADÝM LIDEM

5. T-Mobile Czech Republic

ROZJEZDY ROKU

FIRMA VSTŘÍČNÁ SENIORŮM 2012

CENA SPOLEČNOSTI GLAXOSMITHKLINE

Cena pro firmu, která realizuje efektivní projekty zaměřené na vzájemně prospěšnou spolupráci mezi generacemi nebo systémové programy zacílené na podporu, rozvoj a využití potenciálu seniorů.

Cena vyhlášena pod záštitou MPSV ČR při příležitosti Evropského roku aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity 2012. Zaměření ceny vychází z priorit programu Enterprise 2020 vyhlášeného CSR Europe.

VÍTĚZ KATEGORIE

ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO – PROGRAM SENIORITY

Speciální program, v rámci něhož například aktivně řeší vhodnost pracovní pozice svých seniorů nebo zajišťuje a organizuje preventivní programy, které mají význam pro upevňování zdraví. Společnost navíc vytvořila 200 pracovních pozic na chráněných pracovištích, které jsou rovněž určeny i pro seniory. Program je zaměřen tak, aby se zkušenosti seniorů mohly i nadále uplatňovat v praxi, neboť lidé v seniorském věku strávili ve Škodovce většinu svého pracovního života.

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. ČEZ

ČEZ BLÍZKO SENIORŮM

3. Metrostav

SENIOR KLUB

PRACOVIŠTĚ BUDOUCNOSTI 2012

CENA SPOLEČNOSTI LMC

Cena pro firmu, která v rámci dlouhodobého inovativního projektu zavedla systémové interní procesy zaměřené na péči o lidské zdroje a podporu spokojenosti a rozvoje zaměstnanců.

VÍTĚZ KATEGORIE

DELL Computer

ZÁSADY PRÁCE Z DOMOVA

Oceněný projekt nabízí zaměstnancům, jejichž pracovní pozice umožňuje práci na dálku, pracovat i mimo kanceláře společnosti. V současné době se účastní projektu zhruba 20% všech zaměstnanců české pobočky a jejich počet stále roste. Projekt přinesl větší spokojenost a motivovanost zaměstnanců, nižší náklady na pronájem kancelářských prostor a zejména větší harmonii mezi osobním a pracovním životem zaměstnanců firmy.

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. Nestlé Česko

PROGRAM NHW PRO ZAMĚSTNANCE

(NUTRITION, HEALTH & WELLNESS - VÝŽIVA, ZDRAVÍ A ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL)

3. Československá obchodní banka

PROGRAM PRO MAMINKY A TATÍNKY ČSOB

4. Siemens

STODŮLKA – ŠKOLKA, KTERÁ POMÁHÁ DOSPĚLÝM

5. T-Mobile Czech Republic

PROGRAM ZDRAVÁ FIRMA

NEJANGAŽOVANĚJŠÍ ZAMĚŠTNANCI 2012

CENA POJIŠŤOVNY KOOPERATIVA

Cena pro firmu, která zavedla systémové nástroje pro zapojování zaměstnanců do podpory veřejně prospěšného sektoru a řešení společenských problémů a aktivně podporuje jejich angažovanost v dané oblasti.

VÍTĚZ KATEGORIE

ČEZ

DOBROVOLNÍCI A DÁRCI Z ČEZ

Zaměstnanci Skupiny ČEZ ze všech regionů ČR poskytují dobrovolně práci či peníze na dobrou věc. Přes 400 dobrovolníků pomohlo téměř 50 neziskovkám ve všech regionech ČR, a to za aktivní podpory managementu. Současně stovky zaměstnanců podpořily neziskové organizace či mimořádné události formou sbírky.

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. Telefónica Czech Republic

ZAMĚŠTNANCI TELEFÓNICA POMÁHAJÍ

3. GE Money Bank

GE VOLUNTEERS

4. Česká pojišťovna

POMÁHÁME KLOKÁNKU JÍT DÁL

5. OKD

SRDCOVKA

FIRMA A MĚSTO 2012

CENA SPOLEČNOSTI VEOLIA VODA ČESKÁ REPUBLIKA

Cena za projekt realizovaný ve spolupráci s místní samosprávou, který podporuje a rozvíjí udržitelné fungování dané lokality.

VÍTĚZ KATEGORIE

OKD

ORLOVÁ: SÍDLIŠTĚ ŽIJE

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. Pivovary Staropramen

VZTAH S KOMUNITAMI

3. RPG Byty

REVITALIZACE KARVINÉ-NOVÉHO MĚSTA

LEADER V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ 2012

CENA SPOLEČNOSTI TETRA PAK ČESKÁ REPUBLIKA

Cena pro firmu, která v rámci dlouhodobého inovativního projektu zavádí opatření vedoucí ke snižování dopadu činnosti firmy na životní prostředí nebo nabízí svým zákazníkům a klientům produkty a služby, které jim umožňují výrazné snížení jejich ekologické stopy.

VÍTĚZ KATEGORIE

ČSAD Havířov

IMPLEMENTACE EKOLOGICKÉ DOPRAVY V HAVÍŘOVĚ

Ocenění projektu za aktivní zlepšování vlivu na životní prostředí, zejména ovzduší na území města Havířova, a to tím, že snižuje emise škodlivin z autobusů. Tohoto se podařilo dosáhnout nákupem a uvedením do provozu autobusů s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG), vybudováním čerpací stanice na CNG a snížením energetické náročnosti budov a dalšími navazujícími nástroji.

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. Siemens

FLEET MANAGEMENT PŘÁTELSKÝ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

3. Vodafone Czech Republic

PRVNÍ ZELENÁ SÍŤ

4. VEOLIA VODA ČESKÁ REPUBLIKA

WATER2ENERGY

5. OKD

REKULTIVACE 21. TISÍCILETÍ: GOLFOVÝ AREÁL NA ÚZEMÍ ZASAŽENÉM TĚŽBOU UHLÍ

ODPOVĚDNÝ PRODUKT A MARKETING 2012

CENA SPOLEČNOSTI TCHIBO PRAHA

Cena pro firmu, která efektivně uplatňuje principy odpovědnosti a udržitelnosti v oblasti produktového portfolia a marketingu. Je určena firmám, které vyvíjejí nebo zavádějí produkty, které slouží některé znevýhodněné skupině nebo aktivně přispívají k odpovědnému přístupu spotřebitelů, a to v jakékoli oblasti společenské odpovědnosti.

VÍTĚZ KATEGORIE

Telefónica Czech Republic

OBSLUHA ZÁKAZNÍKŮ SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI

Projekt je zaměřený na péči o handicapované zákazníky. Obsahem nabídky společnosti jsou nejen speciální zařízení, ale i slevy pro zákazníky s handicapem, kterých je u firmy přes 50 tisíc. V provozu je i linka Hovor pro neslyšící. V letošním roce byl spuštěn koncept O₂ Guru, kdy zástupci firmy jsou speciálně vyškoleni také na komunikaci s handicapovanými zákazníky. Školení připravili sami handicapovaní lektori a absolvovalo jej celkem 130 zaměstnanců.

POŘADÍ DALŠÍCH FINALISTŮ

2. ČEZ

NEBEZPEČÍ ZA DVEŘMI

3. Nutricia

NUTRICIA – ZDRAVÝ START

4. Unilever ČR

SPOLUPRÁCE ZMRZLINY MAGNUM A RAINFOREST ALLIANCE

5. IBM Česká republika

CHYTŘEJŠÍ PLANETA – SMARTER PLANET

NEJVĚTŠÍ FIREMNÍ DÁRCE ROKU 2012

CENA FÓRA DÁRCŮ

na přípravě této kategorie odborně spolupracuje společnost PricewaterhouseCoopers
Česká republika

Cena za největší objem poskytnutých prostředků, věnovaných na řešení společenských problémů
a podporu veřejně prospěšného sektoru.

VÍTĚZ KATEGORIE

ČEZ

Společnost věnovala 376 769 964 Kč na veřejně prospěšné účely.

NEJŠTĚDŘEJŠÍ FIREMNÍ DÁRCE ROKU 2012

CENA FÓRA DÁRCŮ

Na přípravě této kategorie odborně spolupracuje společnost PricewaterhouseCoopers
Česká republika

Ocenění za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství získává firma, která dosahuje
v porovnání dvou následujících kritérií největší hodnoty: a) poměr hodnoty poskytnutých prostředků
vůči hospodářskému výsledku před zdaněním b) poměr celkové hodnoty poskytnutých prostředků
vůči výši tržeb společnosti.

VÍTĚZ KATEGORIE

Johnson & Johnson

Poměr výše poskytnutých prostředků vůči tržbám společnosti je 0,79 %.

KOMPLETNÍ VÝSLEDKY V OBOU KATEGORIÍCH:

(V ABECDNÍM POŘADÍ)

	ABSOLUTNÍ OBJEM DARŮ V KČ	POŘADÍ V KATEGORII NEJVĚTŠÍ FIREMNÍ DARCE	POŘADÍ V KATEGORII NEJŠTĚDŘEJŠÍ FIREMNÍ DARCE
AHOLD Czech Republic	17 475 148	7	6
CETELEM ČR	1 655 431	13	15
Česká pojišťovna	18 682 000	6	14
Československá obchodní banka ●	55 867 764	3	11
ČEZ ● ⊙	376 769 964	1	9
GlaxoSmithKline ●	7 313 469	10	4
Johnson & Johnson ●	25 964 531	5	1
KPMG Česká republika	6 089 006	12	2
Metrostav	6 748 224	11	10
OKD ●	79 869 884	2	8
PricewaterhouseCoopers Česká republika	1 021 166	14	7
Provident Financial ●	9 940 745	9	5
STEM/MARK	269 327	15	3
Telefónica Czech Republic ●	49 430 929	4	13
Vodafone Czech Republic	11 715 040	8	12

- Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem
- ⊙ Společnost se státním podílem

ODPOVĚDNÝ LEADER 2012

CENA SPOLEČNOSTI TESCO SW ZA OSOBNÍ PŘÍNOS K ROZVOJI ODPOVĚDNOSTI A CSR

Cena pro osobnost roku oceňuje jednotlivce z byznysu a je udělována platformou Byznys pro společnost. Oceňuje osobnost, která se významným způsobem zasloužila o rozvoj a propagaci společenské odpovědnosti firem a osobní odpovědnosti vůči společnosti. Výsledného vítěze vybírají čtenáři Aktuálně.cz.

NOMINOVANÉ OSOBNOSTI

MURIEL ANTON

GENERÁLNÍ ŘEDITELKA, VODAFONE CZECH REPUBLIC

Muriel Anton vede mobilního operátora Vodafone směrem k prosazování a komunikaci odpovědnosti. Sama iniciuje a prosazuje ve firmě řadu projektů v této oblasti. Mimo společnost je aktivní v podpoře vyššího zastoupení žen v managementu firem. Je spoluzakladatelkou projektu Odyssey, v němž se zkušené vrcholové manažerky a manažeři věnují profesnímu rozvoji talentovaných žen v České republice.

MILOSLAV HLAVSA

ŘEDITEL DRUŽSTVA KONZUM ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Miloslav Hlavsa působí v čele Konzumu, který prosazuje odpovědnost přímo v principu firmy. Osobně se zasazuje o podporu místních výrobců a podporuje lokální udržitelnost. Miloslav Hlavsa aktivně prosazuje férový obchod jeho etický přístup k obchodu lze vidět u výběru dodavatelů, v přístupu k zákazníkům, členům i regionu. Pokud výrobky neodpovídají etice a potřebám regionu, nejsou v Konzumu prodávány. Přesto patří družstvo k těm nejziskovějším.

DAN ŤOK

GENERÁLNÍ ŘEDITEL A PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA, SKANSKA

Dan Ťok jako generální ředitel stavebního gigantu začal otevřeně mluvit o problémech korupce nejen ve stavebnictví. Pod jeho vedením se Skanska stala zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání a prosazuje nulovou toleranci ke korupci. Skanska se věnuje udržitelnému podnikání, měří dopad na životní prostředí, věnuje se oblasti ekologicky šetrného stavění a posiluje bezpečnost práce v oboru.

FINALISTY A VÍTĚZE KATEGORIÍ VYBRALA ODBORNÁ HODNOTÍCÍ KOMISE,
KTERÁ POSOUDILA VŠECHNY PŘIHLÁŠKY Z HLEDISKA OBSAHOVÉHO I STRATEGICKÉHO

DĚKUJEME ČLENŮM ODBORNÝCH KOMISÍ:

Tomáš Babáček, advokát, Ambruz & Dark, advokáti
Jiří Balík, rektor, Česká zemědělská universita
Vesselin Barliev, Public Affairs Manager, Plzeňský Prazdroj
Vladimír Bártl, ředitel sekce podnikání, Ministerstvo průmyslu a obchodu
Kateřina Böhmová, tisková mluvčí a ředitelka Odboru komunikace, MZe ČR
Lenka Břeská, CSR Manager, GlaxoSmithKline
Jan Dobeš, náměstek pro sociální začleňování a rovné příležitosti, MPSV ČR
Filip Dostál, Brand Access & Corporate Affairs Manager, Novartis
Karel Doubek, ředitel, Hotel Adria
Vladimíra Drbalová, zástupkyně pro mezinárodní organizace a EU, Svaz průmyslu a dopravy
Dana Dvořáková, ředitelka korporátní komunikace, Telefónica Czech Republic
Zuzana Dvořáková, vedoucí katedry personalistiky, VŠE
Yvona Gailly, ředitelka, Ekologický institut Veronica
Milan Hejl, Managing Partner AMI Communications (člen Leadership teamu BpS)
Pavλίna Kalousová, členka Leadership teamu BpS
Simona Kaňoková, specialista public relations - senior, ČEZ
Lenka Kohoutová, poslankyně PČR, předsedkyně správní rady NFOZP
Kateřina Kolská, projektová manažerka, Byznys pro společnost
Miroslav Kundera, ředitel, Nadace Partnerství
Eva Kučerová, ředitelka komunikace a marketingu Veolia Eau pro kontinentální Evropu

Lenka Luňáčková, HR Manager Tchibo Praha
Drahomíra Mandíková, Corporate Affairs Manager, Plzeňský Prazdroj
Petra Mašínová, ředitelka PR a komunikace, OKD
Milan Medek, ředitel marketingu, Kooperativa pojišťovna
Petr Milas, ředitel Odboru administrace podpory kvalitních potravin, SZIF
Jaroslava Mildorfová, odborná konzultantka pro oblast RP ve firemní praxi
Pavel Nepala, Managing Partner, Renomia
Luděk Niedermayer, ředitel konzultingu, Deloitte
Mikuláš Ostatnický, šéfredaktor, Wolters Kluwer ČR
Tomáš Rak, manažer udržitelného rozvoje, New World Resources
Michal Růžička, šéfredaktor, CSR fórum (člen Leadership teamu BpS)
Petr Skondrojanis, Business Development Manager, LMC
Vladek Šlezinger, generální ředitel, IBM Česká republika (člen Leadership teamu BpS)
Josef Tesařík, generální ředitel, TESCO SW
Ondřej Tomas, generální ředitel, Geodis Brno (člen Leadership teamu BpS)
Jakub Unger, obsahový ředitel, Centrum Holdings (člen Leadership teamu BpS)
Vendula Valentová, CSR manažerka, Veolia Voda Česká republika
Karel Vít, ředitel, odbor implementace fondů EU, MPSV ČR
Michal Vyšín, člen výkonného výboru, Hospodářství a ekonomika
Hana Zmitková, ředitelka pro styk s veřejností a životní prostředí Tetra Pak Česká republika