

TOP Odpovědná firma 2013
cena platformy
Byznys pro společnost

VÝSLEDKOVÁ LISTINA





TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2013



1

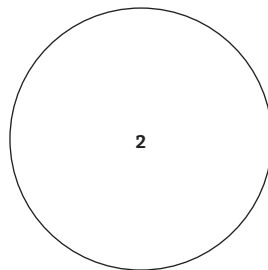
Soutěž TOP Odpovědná firma je prestižní cena za udržitelné a odpovědné podnikání, kterou pořádá a uděluje platforma Byznys pro společnost.

Soutěž je založena na principech transparentnosti, férovosti a otevřenosti. Oceňuje firmy, které se dlouhodobě a strategicky věnují odpovědnému a udržitelnému podnikání a přinášejí efektivní a inovativní řešení. Přihlášené strategie a projekty hodnotí odborná komise nezávislá na vyhlášovateli ocenění.

Účast v soutěži je otevřena všem velkým i malým společnostem. Rozhodující je především kvalita strategie, inovativnost a systematický přístup, nikoliv velikost firmy nebo samotná výše finanční podpory či investice.

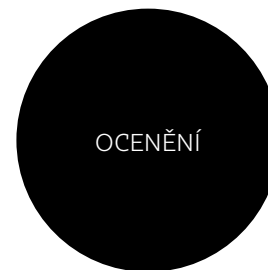
Finalisté uvedení ve výsledkové listině byli vybráni na základě stanovených kritérií bodového hodnocení. U projektových a speciálních kategorií bylo výsledné pořadí stanoveno dle celkového počtu získaných bodů. U strategických kategorií postoupily firmy s nejlepším bodovým hodnocením do druhého kola, kde stanovila výsledné pořadí odborná komise na základě osobní prezentace strategií.

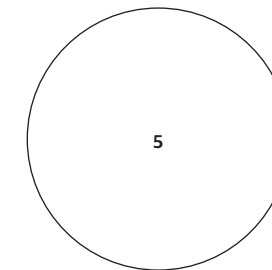
K přihlášeným strategiím a projektům dostanou účastníci ceny zpětnou vazbu.



Byznys pro společnost je největší odborná platforma pro sdílení a šíření principů CSR a udržitelného podnikání v ČR. Sdružuje firmy, které ve své činnosti uplatňují principy trvalé udržitelnosti a společenské odpovědnosti (Corporate Social Responsibility).

Soutěž se koná pod záštitou předsedy Senátu Milana Štěcha, Poslanecké sněmovny, Úřadu vlády ČR, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Partnerem soutěže je Zastoupení Evropské komise v ČR.





Hlavní cena pro odpovědné velké firmy, které systematicky, komplexně, strategicky a inovativně rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti a angažují se ve všech hlavních oblastech CSR.

Oceňujeme firmy, které při svém podnikání uplatňují principy odpovědnosti a udržitelnosti, chovají se odpovědně ke všem svým stakeholderům, své CSR programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, sledují a měří dopady své činnosti ve všech oblastech, výsledky svých programů transparentně komunikují, jsou leadery v dané oblasti a mohou inspirovat a motivovat ostatní.

Tato kategorie oceňuje firmy za odpovědný a udržitelný přístup k podnikání ve všech hlavních oblastech:

- Strategický a odpovědný přístup k podnikání
- Odpovědný přístup v oblasti workplace
- Odpovědný přístup v oblasti marketplace
- Odpovědný přístup k životnímu prostředí
- Odpovědná podpora komunity

**Vítěz kategorie
SIEMENS ČESKÁ REPUBLIKA**

2. místo
ŠKODA AUTO

3. místo
Telefónica Czech Republic

Pořadí dalších finalistů

4. Skupina ČEZ
5. Československá obchodní banka
6. PwC Česká republika

— — — —
Skanska – držitel ceny TOP Odpovědná velká firma 2012
Plzeňský Prazdroj – držitel ceny TOP Odpovědná velká firma 2011
Vodafone Czech Republic – držitel ceny TOP Odpovědná velká firma 2010



Hlavní cena pro odpovědné střední a malé firmy, které udržitelným, systematickým, komplexním, strategickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání. Oceňuje firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou leadery v této oblasti.

Tato kategorie oceňuje firmy za odpovědné a udržitelné podnikání a komplexní a inovativní přístup ve všech hlavních oblastech:

- Filozofie odpovědného přístupu firmy, firemní kultura a způsob zapojení vedení
- Společensky odpovědné aktivity v oblasti workplace, marketplace, životní prostředí a komunita
- Komunikace, inovativní přístup a rozvoj

Vítěz kategorie
GALVAMET

Pořadí dalších finalistů

2. eBrána
3. PRK Partners, advokátní kancelář
4. EnviWeb
5. Step Trutnov

PRVNÍ CHODSKÁ – držitel ceny TOP Odpovědná malá firma 2012
Hotel Adria – držitel ceny TOP Odpovědná malá firma 2011
LMC – držitel ceny TOP Odpovědná malá firma 2010



Cena pro firmu, která aktivně a efektivně uplatňuje principy odpovědnosti a udržitelnosti v oblasti prodeje výrobků a služeb a vztahů se zákazníky, dodavateli a místní komunitou.

Cenu vyhlašují společně Byznys pro společnost a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR.

Vítěz kategorie
JEDNOTA, SPOTŘEBNÍ DRUŽSTVO ČESKÉ BUDĚJOVICE

Pořadí dalších finalistů

2. BILLA
3. AHOLD Czech Republic
4. Kaufland Česká republika
5. Tesco Stores ČR
6. Penny Market

ODPOVĚDNÝ
HOTEL
A RESTAURACE
2013

Cenu vyhlašují
společně Byznys
pro společnost
a Asociace hotelů
a restaurací ČR.

8

Cena pro odpovědné hotely a restaurace, které systematicky rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti.

**Vítěz kategorie
HILTON PRAGUE**

Pořadí dalších finalistů

2. Grand Hotel Zvon
3. Rextim holding
4. Mosaic House
5. Clarion Congress Hotel Prague

PRACOVIŠTĚ
BUDOUCNOSTI
2013

cena společnosti
Accenture

9

Cena pro firmu, která v rámci dlouhodobého inovativního projektu zavedla systémové interní procesy zaměřené na péči o lidské zdroje a podporu spokojenosti a rozvoje zaměstnanců.

**Vítěz kategorie
TCHIBO PRAHA**

S láskou k budoucnosti aneb Společně tvoříme budoucnost

Společnost Tchibo se rozhodla propojit péči o zaměstnance se vzdáváním v oblasti CSR. Věnuje pozornost sladění osobního a pracovního života, umožňuje vzájemně se lépe poznat a spolupracovat. Využívá partnerství s neziskovými organizacemi a regionálními výrobci. Díky osobním zkušenostem začali lidé ve společnosti Tchibo sami navrhopvat, jak věci dělat lépe a odpovědně vůči společnosti.

Pořadí dalších finalistů

2. STEM/MARK
Práce mě baví & Svobodná firma je tu
3. Telefónica Czech Republic
Experts as Trainers
4. Kooperativa pojišťovna
Nové sídlo společnosti Kooperativa – Centrála VIG ČR
5. Siemens Česká republika
Work life balance – na spokojenosti zaměstnanců nám záleží
6. LMC
Já a LMC



Cena pro firmu, která realizuje efektivní projekty zaměřené na vzájemně prospěšnou spolupráci mezi generacemi nebo systémové programy zacílené na podporu, rozvoj a využití potenciálu seniorů.

Vítěz kategorie

SKUPINA ČEZ

ČEZ blízko seniorům

Skupina ČEZ podporuje mezigenerační kontakt stávajících zaměstnanců a seniorů, kteří v energetice dlouhodobě působili, a zaměřuje se na předávání expertního know-how. Prostřednictvím Klubů důchodců a Nadačního fondu Senioři nabízí bývalým zaměstnancům různé možnosti aktivního trávení volného času i udržování kontaktů v rámci oboru.

Pořadí dalších finalistů

2. Metrostav

Seniorklub Metrostavu

3. Česká spořitelna

Projekt SOVA



Cena pro firmu, která efektivně usiluje o ochranu životního prostředí a přináší nová řešení jak pro svůj provoz, tak pro ostatní partnery či zákazníky.

Vítěz kategorie

VODAFONE CZECH REPUBLIC

Eko-třída – hodnocení vlivu mobilních telefonů na životní prostředí a společnost

Eko-třída je unikátní metodika. Byla vytvořena z podnětu Vodafone ČR pro celou Vodafone Group, ve spolupráci s experty v oblasti ochrany životního prostředí a hodnocení životního cyklu. Metodika poskytuje zákazníkům kompletní obraz o tom, jaký má telefon dopad na životní prostředí a umožňuje jim informovanou volbu.

Pořadí dalších finalistů

2. Zentiva Group

Oáza a Reflektor

3. Plzeňský Prazdroj

Úspora vody v pivovaru Nošovice

4. Siemens Česká republika

Soutěž o nejušpornějšího řidiče ve společnosti Siemens

5. KPMG Česká republika

Globální zelená iniciativa / Global Green Initiative

6. MAKRO Cash & Carry ČR

Stromy místo letáků

SPOLEČENSKY
PROSPĚŠNÝ
PROJEKT
2013

Cena společnosti
TESCO SW

12

Cena za inovativní partnerský projekt, který podporuje a rozvíjí společnost a místní komunitu, zaměřuje se na aktuální témata a problémy a efektivním způsobem napomáhá k jejich řešení.

Vítěz kategorie

NESTLÉ

Nestlé pro vodu v krajině

Nestlé Česko, coby významný potravinářský výrobce, vnímá svou zodpovědnost v oblasti hospodaření s vodou jako se strategickým statkem. Tento dlouhodobý projekt realizovaný ve spolupráci s Nadací Partnerství zapojuje širokou veřejnost do tématu hospodaření s vodou formou grantového řízení, seminářů a soutěže.

Pořadí dalších finalistů

2. Accenture

Accenture Academy

3. Vodafone Czech Republic

eScribe – zlepšování přístupu k telekomunikacím a kvality života neslyšících

4. RPG Byty

Komunitní projekt Horní Suchá

5. KPMG Česká republika

ROK společně – KROK dopředu

6. Lidl Česká republika

Rákosníčkova hřiště

7. GlaxoSmithKline

Krokuz aneb Krok ku zdraví (zdravotní gramotnost pro ženy v azylových domech)

13

8. Nutricia
Zdravý start

9. LMC
Férový nábor a zaměstnávání

10. EnviWeb
www.ZmapujTo.cz – bič na černé skládky

11. Sodexo Pass ČR
Plníme přání seniorům

12. Pivovary Staropramen
Sbírej víčka

13. Československá obchodní banka
Fond vzdělání

14. dm drogerie markt
dm preventivní program

FIRMA A ŠKOLA
2013

Cena Skupiny ČEZ

14

Cena za projekt, který komplexním a systematickým způsobem zlepšuje kvalitu a dostupnost vzdělávání v České republice, rozvíjí vzdělávací procesy a efektivním způsobem pomáhá k řešení aktuálních problémů v dané oblasti.

Vítěz kategorie

SIEMENS ČESKÁ REPUBLIKA

Cena Wernera von Siemense

Cena Wernera von Siemense podporuje českou vědu a školství nezávisle na škole, tématu či spolupráci s firemním sektorem. Již šestnáct let poskytuje granty nejlepším projektům v oblasti základního i aplikovaného výzkumu a oceňuje nejlepší pedagogy a autory diplomových a doktorských prací.

Pořadí dalších finalistů

2. ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO a škola

3. Metrostav

Zruční učni

4. Microsoft

YouthSpark: Pomáháme mladým lidem nacházet, vytvářet a uskutečnit příležitosti při vzdělávání, získání zaměstnání a rozjezdu podnikání

5. Tesco Stores ČR

Extra třída

6. Telefónica Czech Republic

Bezpečný internet a ochrana dětí na internetu

7. Nestlé Česko

Nestlé Healthy Kids

VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA WWW.TOPODPOVEDNAFIRMA.CZ

NEJANGAŽOVANĚJŠÍ
ZAMĚSTNANCI
2013

Cena společnosti
Tesco Stores ČR

15

Cena pro firmu, která zavedla systémové nástroje pro zapojování zaměstnanců do podpory veřejně prospěšného sektoru a řešení společenských problémů a aktivně podporuje jejich angažovanost v dané oblasti.

Vítěz kategorie

KPMG ČESKÁ REPUBLIKA

Profesionálové KPMG pomáhají tým, co umí nejlépe

Jedním z klíčových prvků CSR strategie KPMG Česká republika je zapojování zaměstnanců. V rámci většiny projektů zaměstnanci přispívají svými profesními znalostmi a dovednostmi. Pomáhají neziskovým organizacím efektivněji nastavit jejich fungování, a tím vytvářet větší prostor pro samotnou dobročinnou činnost.

Pořadí dalších finalistů

2. GE Money Bank

Dobrovolníci GE Volunteers

3. OKD

Pro Barborku

4. Kooperativa pojišťovna

Den pro lepší život

5. Siemens Česká republika

CSR ambasadoři, aneb když zaměstnanci sami chtějí...

6. dm drogerie markt

dm dobrovolnický den

7. Telefónica Czech Republic

Expertní pomoc mladé generaci

NEJVĚTŠÍ
FIREMNÍ DÁRCE
ROKU 2013

cena Fóra dárců

16

Na přípravě této kategorie odborně spolupracuje společnost PwC Česká republika.

Cena za největší objem poskytnutých prostředků v rámci firemního dárcovství věnovaných na řešení společenských problémů a podporu veřejně prospěšného sektoru.

**Vítěz kategorie
SKUPINA ČEZ**

Společnost věnovala 330 633 250 Kč na veřejně prospěšné účely.

NEJŠTĚDŘEJŠÍ
FIREMNÍ DÁRCE
ROKU 2013

cena Fóra dárců

17

Na přípravě této kategorie odborně spolupracuje společnost PwC Česká republika.

Ocenění za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství získává firma, která dosahuje v porovnání dvou následujících kritérií nejvyšší hodnoty:

- poměr hodnoty poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku před zdaněním
- poměr celkové hodnoty poskytnutých prostředků vůči výši tržeb společnosti.

**Vítěz kategorie
JOHNSON & JOHNSON**

Poměr výše poskytnutých prostředků vůči tržbám společnosti je 0,71 %.

Kompletní výsledky v obou kategoriích:

Název firmy	Absolutní objem darů v Kč	Pořadí v kategorii Největší firemní dárců	Pořadí v kategorii Nejštedřejší firemní dárců
CETEM ČR, a.s.	1 340 574	9	10
ČEZ, a. s. ● ○	330 633 250	1	7
GE Money Bank, a.s. ●	9 767 513	6	9
GlaxoSmithKline, s.r.o. ●	11 425 698	5	4
Johnson&Johnson s.r.o. ●	21 888 952	3	1
KPMG Česká republika, s.r.o.	7 587 546	8	2
Plzeňský Prazdroj ●	12 991 992	4	8
Provident Financial s.r.o. ●	8 741 923	7	5
STEM/MARK, a.s.	655 000	10	3
Telefónica Czech Republic, a.s. ●	59 258 610	2	6

- Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem
- Společnost se státním podílem

ODPOVĚDNÝ
LEADER 2013

cena společnosti
Zentiva

18

Oceňuje osobnost, která se významným způsobem zasloužila o rozvoj a propagaci společenské odpovědnosti firem a osobní odpovědnosti vůči společnosti. Výsledného vítěze vybírají čtenáři Aktuálně.cz.

Nominované osobnosti:

Martina Grygar Březinová generální ředitelka Sodexo Benefits

Vedení společnosti Sodexo Benefits v čele s Martinou je přesvědčeno, že úspěšné firmy by se měly starat o dění kolem sebe a investovat část svého zisku do podpory dobrých, společensky prospěšných věcí. Sodexo Benefits se zaměřilo na skupinu lidí, která bývá často opomíjena – na naše seniory. Martině se podařilo v rámci mezinárodního vedení prosadit spuštění programu Plníme přání seniorům v České republice. Dokázala nejen zajistit peníze, ale nadchla pro projekt zaměstnance a dobrovolníky z celé společnosti.

Pavel Baudiš a Eduard Kučera zakladatelé AVAST Software

Pavel Baudiš a Eduard Kučera založili Nadační fond AVAST, do kterého firma přispívá dvěma a půl procenty hrubého zisku. V posledních letech byla celková částka, kterou společnost věnovala do fondu, větší než 80 miliónů korun. Nadační fond spravovaný manželkami obou zakladatelů podporuje projekty Člověka v tísní, Konta Bariéry či např. Domova Sue Ryder a dalších. Prioritně podporuje projekty, které pomáhají umírajícím. Novinkou je zapojení zaměstnanců AVAST Software a podpora jejich dobrovolnických aktivit. Zároveň mohou doporučit dobrý projekt k podpoře v rámci zaměstnaneckého fondu.

19

Vladimír Zábranský Jednatel PRVNÍ CHODSKÁ

Vladimír Zábranský více než dvaadvacet let prosazuje v české rodinné firmě otevřenou komunikaci a principy společenské odpovědnosti. Po období jednorázové podpory různých charitativních akcí začal cíleně podporovat děti z dětských domovů a usnadňovat jim vstup do reálného života. Za tímto účelem založil Nadační fond Schody do života, který systémově řeší tuto problematiku. Ve firmě iniciuje a podporuje řadu dalších projektů zaměřených na dárcovství krve, podporu postižených občanů a zachování řemeslných tradic. Je přístupný komunikaci se svými 160 zaměstnanci a nachází si čas i na jiné, kteří potřebují pomoci.

DĚKUJEME
ČLENŮM
ODBORNÝCH
KOMISÍ

20

Finalisty a vítěze kategorií vybrala odborná hodnotící komise, která komplexně posoudila všechny přihlášky.

Babáček Tomáš, advokát, Ambruz & Dark Deloitte Legal, advokátní kancelář
Barliev Vesselin, Public Affairs Manager, Plzeňský Prazdroj
Bártl Vladimír, ředitel sekce podnikání, MPO ČR
Břeská Lenka, CSR Manager, GlaxoSmithKline
Bočková Lenka, oddělení politiky sociálního začleňování, MPSV ČR
Clough Brady, majitel PR agentury Southpaw Productions
Čábelová Lenka, PR manažerka, Microsoft
Dostál Dalibor, ředitel, Česká krajina
Doubek Karel, ředitel, Hotel Adria
Drbalová Vladimíra, zástupkyně pro mezinárodní organizace a EU, Svaz průmyslu a dopravy
Dufková Marie, PR specialista, Skupina ČEZ
Dvořáková Dana, ředitelka korporátní komunikace, Telefónica Czech Republic
Dvořáková Zuzana, vedoucí katedry personalistiky, VŠE
Džbáňková Zuzana, Fakulta podnikohospodářská, VŠE
Foltman Ivan, Partner, Deloitte Advisory
Havel Petr, předseda, Klub zemědělských novinářů a publicistů ČR
Hálková Lenka, marketing manager, Tetra Pak Česká republika
Hlavsa Milan, ředitel, Konzum Ústí n. Orlicí
Horáková Petra, redaktorka, Hospodářské noviny
Hricová Hana, ředitelka, Regionální agrární komora Jihočeského kraje
Christianová Andrea, Senior Business Partner, Tchibo Praha
Kazdová Alena, šéfredaktorka, HR Management, Economia
Kohoutová Lenka, poslankyně PSP ČR
Koucká Marta, oddělení politiky sociálního začleňování MPSV

21

Králíková Alena, CSR Manager, ČSOB
Kühnel Filip, generální ředitel, Orea Hotels
Kundrata Miroslav, ředitel, Nadace Partnerství
Kytýr Libor, ředitel firemní komunikace, Zentiva
Ladmanová Monika, Strategic Public Relations, IBM Česká republika
Mandíková Drahomíra, Corporate Affairs Manager, Plzeňský Prazdroj
Mašková Lenka, CSR Manager, Tchibo Praha
Nepala, Pavel, Managing Partner, Renomia
Pavízová Denisa, specialista marketingu, Antalis
Pokorná Dana, manažerka, Moravská vysoká škola Olomouc
Pražáková Emilie, ředitelka firemních vztahů, Tesco Stores ČR
Rak Tomáš, nezávislý expert udržitelného rozvoje
Růžička Michal, šéfredaktor CSR fórum (člen Leadership teamu BpS)
Siegl Erik, tajemník ředitele Sekce mimoevropských zemí, MZV ČR
Sochor Václav, šéfredaktor, Economia
Sochorová Alena, výkonná ředitelka pro telekomunikace v ČR, Accenture
Steklíková Eliška, konzultant, Assesment Systems Czech Republic
Sverdlinová Terezie, ředitelka, Nadace Terezy Maxové dětem
Šabata Petr, šéfredaktor, Hospodářské noviny
Šilhánová Hana, ředitelka, Nadace rozvoje občanské společnosti
Tesařík Josef, generální ředitel, TESCO SW
Třebický Viktor, ředitel, Týmová iniciativa pro místní udržitelný rozvoj
Tomas Ondřej, Leadership team platformy Byznys pro společnost
Urban Michal, ředitel, Odbor pro mládež, MŠMT ČR
Vít Karel, ředitel, Odbor implementace fondů EU, MPSV ČR
Vosátka Jan, specialista CSR, Telefónica Czech Republic
Zábranský, Vladimír, jednatel, PRVNÍ CHODSKÁ
Zouhar Jiří, Partner, PwC Česká republika

Generálním partnerem akce je Plzeňský Prazdroj.

Partnery hlavních strategických cen jsou společnosti Tchibo Praha a Telefónica Czech Republic.

Partnery projektových cen jsou společnosti Zentiva, Accenture, GlaxoSmithKline, Tetra Pak Česká republika, TESCO SW, Skupina ČEZ, Plzeňský Prazdroj, Tesco Stores ČR a Fórum dárců.

Hlavní mediální partneři: IHNED.cz a Hospodářské noviny

Mediální partneři: Aktuálně.cz, CSR fórum,

Moje země, National Geographic Česko, Rádio BBC

Ve spolupráci: Newton Media

Partner galavečera: Invesco

Partner brožury: Antalis