

# TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015

cena platformy Byznys pro společnost



Byznys pro společnost je největší odborná platforma pro odpovědné a trvale udržitelné podnikání v České republice. Pomáháme desítkám společensky odpovědných firem sdílet a šířit principy CSR (Corporate Social Responsibility).

TOP Odpovědná firma se koná pod záštitou předsedy vlády ČR Bohuslava Sobotky, předsedy Senátu Milana Štěcha, Poslanecké sněmovny, ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera, Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva práce a sociálních věcí a Ministerstva financí ČR.

Generální partner: Plzeňský Prazdroj

Strategičtí partneři: Vodafone Czech Republic, Siemens, Tesco Stores

Partneři: ČSOB, GSK, Kooperativa pojišťovna, Microsoft Česká republika, Skupina ČEZ, Tchibo Praha, Tetra Pak Česká republika, Zentiva

Hlavní mediální partneři: Hospodářské noviny, iHNed, Aktuálně.cz

Mediální partneři: Economia, DeadLineMedia, Marianne, Echo24, My89, MarketingSalesMedia, Ekonom, Management News, Tiscali, EduCity, RegioBiz

Partner galavečera: Zastoupení Evropské komise v ČR, Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97

TOP Odpovědná firma a Diverzita TOP OF je v roce 2015 součástí podpory témat pracovní diverzity, které jsou rozvíjeny v návaznosti na projekt Diverzita 2013+ - Getting women on board. Bereme ženy na palubu. Ten je realizován ve spolupráci s Otevřenou společností, Národohospodářským ústavem Akademie věd UK a norským Institute for Social Research díky finanční podpoře Norských fondů, prostřednictvím projektu Dejme (že)nám šanci, který v ČR realizuje Nadace Open Society Fund Praha.

WWW.TOPODOVEDNAFIRMA.CZ

# TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015

cena platformy Byznys pro společnost

TOP Odpovědná firma 2015 vyzdvihuje a oceňuje strategické aktivity společností v oblasti trvale udržitelného a odpovědného podnikání.

Soutěž, organizovaná platformou Byznys pro společnost, je otevřena velkým i malým společnostem. Rozhodující je komplexnost projektů, přínos pro společnost a inovativnost, velikost firmy nebo výše investice v tomto ohledu nehraje roli.

Každá společnost, která úspěšně projde hodnocením, získává výroční certifikát TOP Odpovědná firma podle úrovně, které v dané oblasti dosáhla - bronzový, stříbrný nebo nejvyšší zlatý.

Nezávislost a objektivitu výsledků garantuje odborná komise složená z předních zástupců/kyň komerčního a neziskového sektoru, státní správy, expertů a významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji odpovědného byznysu v ČR.

U tematických a speciálních kategorií rozhodl o pořadí celkový počet získaných bodů. U strategických kategorií postoupily firmy s nejlepším bodovým hodnocením do druhého kola, kde jejich zástupci osobně prezentovali své koncepty odborným komisím. Ty následně rozhodly o výsledku.

TOP Odpovědná firma však již není „jen“ soutěž - stále více firem si k přihlášeným strategiím a projektům objednáva i analytické zprávy a výstupy jakožto zpětnou vazbu, jak si konkrétní aktivity jejich společnost stojí ve srovnání s ostatními.

# CENA ZA DLOUHODOBÝ PŘÍNOS CSR V ČR

Zvláštní ocenění pro firmu, která podle nezávislých hodnotitelů v jednotlivých ročnících TOP Odpovědná firma získala vždy nadprůměrná hodnocení svých strategií i projektů, čímž prokázala, že usiluje dlouhodobě, koncepčně a podle arbitrářů i mimořádně kvalitně o rozmach principů společenské odpovědnosti v České republice.

OCENĚNÍ

Plzeňský Prazdroj  
Skanska

# TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA 2015

Hlavní cena pro velké firmy, které komplexně, strategicky a inovativně rozvíjejí podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti a angažují se ve všech oblastech CSR. Přístupují odpovědně k zaměstnancům, dodavatelům a zákazníkům, chovají respekt vůči životnímu prostředí i komunitám, na něž má jejich podnikání vliv. CSR nastavují dle aktuálních společenských potřeb, měří dopady své činnosti. Výsledky transparentně komunikují a jsou inspirací a motivací ostatním.

Strategie roku nebyla udělena, oceněné společnosti podle odborné komise představují „zlatý standard“ dané kategorie.

## V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

dm drogerie markt

Havel, Holásek & Partners, advokátní kancelář

Isolit-Bravo

Kooperativa pojišťovna

LATECOERE Czech Republic

Nestlé Česko

O2 Czech Republic

Pivovary Staropramen

Samsung Electronics Czech and Slovak

Sanofi / Zentiva

Unilever ČR

Veolia Česká republika

## ZLATÝ CERTIFIKÁT

Accenture  
KPMG Česká republika  
Plzeňský Prazdroj  
Skanska  
Skupina ČEZ  
Tchibo Praha

## STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Československá obchodní banka  
E.ON Česká republika  
GE Money Bank  
GSK  
Microsoft  
PwC Česká republika  
Siemens  
Tesco Stores ČR

## BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

ABB  
AGROFERT  
CEMEX Czech Republic  
Český Aeroholding  
HEINEKEN Česká republika  
Nutricia  
OKD  
Provident Financial  
Raiffeisenbank  
Sodexo Benefitly

# TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA 2015

Hlavní cena pro střední a malé firmy, které udržitelným, systematickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání, ctí filozofii odpovědného přístupu vůči místním lidem i přírodě. CSR nastavují na základě aktuálních společenských potřeb v lokalitě, kde působí a následně sledují dopady. Do odpovědného podnikání zapojují své zaměstnance i vedení, snaží se využívat inovativní řešení. Svůj odpovědný přístup dlouhodobě rozvíjejí a jsou inspirací pro ostatní.

STRATEGIE ROKU

Galvamet

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

AKTIVIT

ELECTRIC PARK

FONERGY

IBCSD LAB

Opis Engineering

SmartTech Solutions

Social Trade

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Allen & Overy  
ASEKOL  
Centrum andragogiky  
Galvamet

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Advantage Consulting  
Bamboolik  
PRK Partners

# DIVERZITA 2015

cena společnosti GSK

za podporu a rozvoj diverzity ve firemním prostředí

## PROJEKT ROKU

GE Money Bank

Strategie „GE rozmanitě“ dbá na rovný přístup ke všem věkovým kategoriím i potenciálně znevýhodněným skupinám. GE Money Bank umožňuje uplatnění rodičům, starší generaci i nováčkům na pracovním trhu. Ženy se mohou rozvíjet díky síti Women's Network, 64 % zaměstnanců na rodičovské dovolené využívá Facebookovou skupinu určenou speciálně jim. O potřeby kolegů se zdravotním postižením se stará pracovní skupina Bez bariér. Stranou nezůstává ani tzv. „sendvičová generace“, která je letošní prioritou.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Sanofi / Zentiva

## STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

GE Money Bank

## BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Allen & Overy  
Plzeňský Prazdroj  
PwC Česká republika  
Sodexo Benefit

# FIRMA VSTŘÍCNÁ K ŽENÁM VE VEDENÍ 2015

Zvláštní ocenění za umístění v Indexu zastoupení žen v představenstvech a dozorčích radách českých firem.

Partnerem ocenění jsou Norské fondy, prostřednictvím projektu Dejme (že)nám šanci, který v České republice realizuje Nadace Open Society Fund Praha.

OCENĚNÍ

Madeta

# PRACOVÍŠTĚ BUDOUCNOSTI

cena společnosti Microsoft  
za péči o lidské zdroje a podporu rozvoje zaměstnanců

## PROJEKT ROKU

Unilever ČR

Jedničkou na trhu se může stát jen firma s nadšeným týmem. Společnost Unilever ČR se proto stará o spokojenost a zdraví svých lidí. Projekt Lamplighter pomáhá zaměstnancům sledovat a posilovat jejich fyzickou i duševní kondici. Loni se zapojilo 57 % pracovníků. Navštívili např. semináře o tom, jak se zdravě stravovat na pracovních cestách, předcházet stresu, nebo jak si zachovat výkonnost a energii. Lamplighter pomohl zvýšit angažovanost zaměstnanců o šest procent. Za zmínku stojí také nový benefit v podobě Linky důvěry nebo on-line platforma MAPS pro (budoucí) rodiče.

## V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Havel, Holásek & Partners  
Novartis  
PRK Partners

## STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Unilever ČR

## BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Allen & Overy  
KPMG Česká republika  
PwC Česká republika



# SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ PROJEKT 2015

za inovativní projekt zaměřený na řešení aktuálních společenských témat

## PROJEKT ROKU

Siemens

Společnost Siemens věří, že nejúčinnější je dobře zacílená podpora. Česká pobočka firmy se proto rozhodla pomáhat konkrétním lidem bez domova. Projekt Restart@Siemens nabízí pracovní uplatnění a hrazení nákladů na bydlení lidem, kteří se chtějí dostat z bludného kruhu života na ulici. Výsledkem je zatím 39 kvalitních žádostí (12 od žen), 3 uzavřené smlouvy, kladné reakce z německé centrály i od obchodních partnerů, velký mediální ohlas a nominace projektu do celosvětové soutěže. Solidaritu projevují i zaměstnanci firmy, kteří se hlásí jako dobrovolníci do podpůrných skupin.

## V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

ASEKOL  
Český Aeroholding  
FONERGY  
Kooperativa pojišťovna  
Nestlé Česko  
Nutricia  
PRK Partners  
Provident Financial  
Unilever ČR  
Veolia Česká republika

## ZLATÝ CERTIFIKÁT

Microsoft  
PwC Česká republika  
Siemens

## STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Československá obchodní banka  
KPMG Česká republika  
O2 Czech Republic  
Pivovary Staropramen  
Plzeňský Prazdroj  
Sodexo Benefitly

## BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

OKD  
Tesco Stores ČR

# FIRMA A ŠKOLA 2015

cena Skupiny ČEZ

za projekt zaměřený na rozvoj a podporu vzdělávání

PROJEKT ROKU

Microsoft

Úspěšné uplatnění na pracovním trhu se odvíjí od schopnosti využívat technologie. Společnost Microsoft proto podporuje rozvoj IT dovedností u školních dětí, studentů i jejich učitelů. Program „Vzděláváme pro budoucnost“ pomáhá zavádět tablety do škol, Akademie programování seznamuje děti s kódováním (v letošním roce absolvovalo desetihodinový workshop 800 dětí). Výsledkem programu BizSpark je 500 aktivních startupů, dvouletým pracovním programem MACH, určeným absolventům vysokých škol, prošlo 17 studentů.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Český Aeroholding

LATECOERE Czech Republic

Raiffeisenbank

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Microsoft  
Samsung Electronics CZ a SK

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

PwC Česká republika  
Sanofi / Zentiva

# UDRŽITELNÝ PRODUKT 2015

cena pro firmu, která efektivně uplatňuje principy udržitelnosti  
v oblasti produktového portfolia

## PROJEKT ROKU

dm drogerie markt

Spotřebitelská rozhodnutí určují příští podobu našeho světa. Společnost dm drogerie markt si význam udržitelného podnikání dobře uvědomuje. V odpovědném přístupu proto podporuje i své zákazníky. Informační kampaň „Už dnes myslím na zítřek“ motivovala formou soutěže kupující k tomu, aby se zajímali o fair trade potraviny, produkty ekologického zemědělství nebo přírodní kosmetiku. Do soutěže se zapojilo přes 100 000 zákazníků a prodej výrobků šetrných k přírodě stoupl o 20 %.

## V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Bamboolik  
O2 Czech Republic  
Social Trade

## STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

dm drogerie markt

## BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Skanska  
Tchibo Praha

# LEADER V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ 2015

cena společnosti Tetra Pak Česká republika

za ochranu životního prostředí a nová řešení pro firemní provoz,  
partnery či zákazníky

PROJEKT ROKU

HEINEKEN Česká republika

Heineken považuje vodu za celospolečenské téma, což potvrdila i letošní sucha. Význam dlouhodobé snahy společnosti Heineken o snižování spotřeby vody tím ještě vzrostl. Od roku 2010 se jejím pivovarům podařilo snížit spotřebu vody ze 4,5 hektolitrů na 3,5 na 1 hektolitr vyrobeného piva. Program „Voda - celospolečenské téma“ upozorňuje na otázky udržitelnosti. Odstartoval konferencí Voda 2014, jejímž cílem bylo oslovit a zapojit do spolupráce další firmy. Společná iniciativa v další fázi projektu má potenciál příznivě ovlivnit postoj veřejnosti i tvůrce legislativy.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

ASEKOL  
E.ON ČR  
Social Trade

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

HEINEKEN Česká republika  
PwC Česká republika  
Skupina ČEZ

# ODPOVĚDNÝ REPORTING 2015

cena pro firmu, která komplexně, transparentně a efektivně měří a komunikuje své aktivity v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání

Projekt roku nebyl udělen, výše zmíněné projekty podle odborné komise představují „zlatý standard“ dané kategorie.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

GSK

Isolit Bravo

OKD

Pivovary Staropramen

Unilever ČR

ZLATÝ CERTIFIKÁT

Československá obchodní banka  
Heineken Česká republika  
KPMG Česká republika  
PwC Česká republika

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Plzeňský Prazdroj

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Agrofert

# ODPOVĚDNÝ LEADER 2015

cena společnosti Zentiva  
za osobní dlouhodobý přínos k rozvoji odpovědnosti a CSR

Jednotlivé osobnosti navrhovali ve veřejné nominační části čtenáři vydavatelství Economia i zástupci široké veřejnosti, vítěze vybrala po posouzení nominací odborná porota hlasováním.

MICHAELA CHALOUPKOVÁ

členka představenstva a ředitelka divize správa Skupina ČEZ

Oceněna za aktivní a inovativní zapojení v oblasti CSR v České republice. Propagaci myšlenek trvale udržitelného, odpovědného byznysu se věnuje dlouhodobě a koncepčně. Díky své ojedinělé pozici v rámci tuzemského korporátního světa (Skupina ČEZ) se soustředí na to, aby CSR vize a projekty dostávaly reálný obsah a dopad jak uvnitř firmy, v níž působí, tak celkově na trhu velkých firem.

# TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015, CENA VEŘEJNOSTI VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA

cena pro malé i velké firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou inovativními leadery v této oblasti.

Jednotlivé společnosti mohli ve veřejné nominační části navrhnout čtenáři vydavatelství Economia, vítěznou firmu vybrala z nominací na základě přihlášek a odůvodnění odborná porota.

Ocenění:

SODEXO Benefit

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Agrofert  
Ammann Czech Republic  
Automotive Lighting  
Bamboolik  
Comfort energy  
E.ON  
EBSCZ  
ENVIFORM  
Google ČR  
IBM GSDC  
KPMG Česká republika  
Mary Kay  
NOMINAL  
Plzeňský Prazdroj  
Provident Financial  
PwC Česká republika  
Sodexo

# DĚKUJEME ČLENŮM ODBORNÉ KOMISE:

Březinová Grygar Martina, generální ředitelka, Sodexo Benefits  
Břeská Lenka, CSR Manager, GlaxoSmithKline  
Čábelová Lenka, PR manažerka, Microsoft Česká republika  
Černá Veronika, vedoucí týmu ochrany životního prostředí, Skanska  
Drbalová Vladimíra, zástupkyně pro mezinárodní organizace a EU,  
Svaz průmyslu a dopravy  
Dvořáková Dana, nezávislá expertka  
Fronk Karel, vedoucí oddělení Udržitelný rozvoj, Skanska  
Hanousek Alexandr, finanční ředitel, EKOLAMP  
Hejl Milan, Managing Partner, AMI Communications  
Hogenová Marcela, office manager, Allen & Overy LLP, organizační složka  
Horáková Petra, novinářka, MY89.cz (předtím Economia)  
Horecký Jiří, prezident Unie zaměstnavatelských svazů  
Chaloupková Michaela, členka představenstva, Skupina ČEZ  
Jásek Vít, Unie zaměstnavatelských svazů  
Ježková Martina, HR Director, Tchibo Praha  
Jonák Petr, Head of External Affairs, BM Management  
Kaňoková Simona, Expert Corporate Social Responsibility, Skupina ČEZ  
Kohoutová Lenka, předsedkyně správní rady NFOZP  
Kolář Petr, zástupce prodávky pro vztahy s praxí a PR, FPH VŠE  
Koudelková Petra, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, FSV UK  
Králíková Alena, manažerka společenské odpovědnosti, ČSOB  
Krupičková Žaneta, Senior Manager, Deloitte Audit  
Kytýr Libor, ředitel firemní komunikace, Zentiva  
Lorman Jan, předseda a ředitel, ŽIVOT 90  
Mašínová Petra, CEO, NEWTON Media  
Mulačová Jana, HR Business Partner, Tchibo Praha  
Neupauerová Jana, manažerka programů,  
Nadace Vodafone Česká republika

Olšanová Květa, katedra mezinárodního obchodu, FMV VŠE  
Orálek Petr, šéfredaktor, Economia  
Palčinský Juraj, jednatel, Antalis  
Pešek Ondřej, katedra marketingu, FPH VŠE  
Pražáková Emilie, ředitelka vnějších vztahů, Novartis  
Prudký Ladislav, odbor podnikatelského prostředí, MPO ČR  
Puff Pavel, manažer útvaru strategický nábor, Skupina ČEZ  
Rak Tomáš, nezávislý expert  
Skoumalová Alena, HR Manager, Antalis  
Smetáčková Irena, Pedagogická fakulta UK  
Steklíková Eliška, Recruiter, GoodCall  
Sverdlinová Terezie, ředitelka, Nadace Terezy Maxové dětem  
Šestáková Lucie, zástupkyně státního tajemníka a ředitelka  
Odboru koordinace  
hospodářských politik EU, Úřad vlády ČR  
Šilhánová Edita, ředitelka právního oddělení a firemních záležitostí,  
Pivovary Staropramen  
Šilhánová Hana, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti  
Šilhánová Martina, CSR manažerka, Tesco Stores  
Šindelková Anna, specialista firemní odpovědnosti, Plzeňský Prazdroj  
Šlechta Aleš, jednatel, Galvamet  
Třebický Viktor, ředitel, CI2  
Tojfllová Marie, specialista pro odpovědný přístup k alkoholu,  
Plzeňský Prazdroj  
Tomas Ondřej, ředitel, CleverMaps  
Urban Michal, ředitel, Odbor pro mládež, MŠMT ČR  
Vostrý Karel, finanční manažer, Unie zaměstnavatelských svazů  
Zábranský Vladimír, jednatel, PRVNÍ CHODSKÁ  
Závitkovský Pavel, Partner, KPMG Česká republika  
Zmítková Hana, nezávislá expertka

<b>ZÁŠTITA</b>  Úřad vlády České republiky	 <b>SENÁT</b> PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY	 POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY	 <b>MP SV</b>
 MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR	 MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU	 <b>MF MT</b>	 Ministerstvo financí České republiky

<b>GENERÁLNÍ PARTNER</b>  <b>Pilsenský Prazdroj</b>	<b>PARTNEŘI GALAVEČERA</b>  Evropská komise Zastoupení v České republice	<b>NADACE          Hlavní a vítězná soutěž</b> <b>VIZE</b> 97
--	---	---

<b>STRATEGIČTÍ PARTNEŘI</b> <b>SIEMENS</b>	 <b>vodafone</b>	<b>TESCO</b>	<b>PARTNEŘI</b>  <b>CSOB</b>	partner kategorie Diverzita  <b>gsk</b>
---	--	--------------	---	---

 <b>Kooperativa</b> VIENNA INSURANCE GROUP	partner kategorie Pracoviště budoucnosti  <b>Microsoft</b>	partner kategorie Firma a škola  <b>SKUPINA ČEZ</b>	 <b>sodexo</b>	 <b>Raibio</b>
---	--	---	--	--

partner kategorie Leader v životním prostředí  <b>CHRÁNĚNÉ Tetra Pak DOBŘE</b>	partner kategorie Odpovědný leader  <b>ZENTIVA</b> SPOLEČNOST SKUPINY SANOFI	partner ceny Firma vstřícná k ženám ve vedení 2015  <b>norway grants</b>	 <b>NADACE OPEN SOCIETY FUND PRAHA</b>
---	--	---	--

<b>HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER</b>  <b>HOSPODÁŘSKÉ NOVINY</b>	<b>IHNED.cz</b>	<b>Aktuálně.cz</b>
--	-----------------	--------------------

<b>MEDIÁLNÍ PARTNEŘI</b>  <b>Echo24.cz</b>	<b>e.conomia</b>	<b>MANAGEMENTNEWS</b> www.managementnews.cz
	<b>ekonom</b>	<b>MY89.CZ</b>

 <b>DEADLINEMEDIA</b>	 <b>EDUCITY</b> www.educity.cz	<b>MARKETINGSALSMEDIA</b> <b>tiscali.media</b>	 <b>newton media</b> celebrates 20th anniversary
---	---	---	---