

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015

cena platformy Byznys pro společnost



Byznys pro společnost je největší odborná platforma pro odpovědné a trvale udržitelné podnikání v České republice. Pomáháme desítkám společensky odpovědných firem sdílet a šířit principy CSR (Corporate Social Responsibility).

TOP Odpovědná firma se koná pod záštitou předsedy vlády ČR Bohuslava Sobotky, předsedy Senátu Milana Štěcha, Poslanecké sněmovny, ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera, Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva práce a sociálních věcí a Ministerstva financí ČR.

Generální partner: Plzeňský Prazdroj

Strategičtí partneři: Vodafone Czech Republic, Siemens, Tesco Stores

Partneři: ČSOB, GSK, Kooperativa pojišťovna, Microsoft Česká republika, Skupina ČEZ, Tchibo Praha, Tetra Pak Česká republika, Zentiva

Hlavní mediální partneři: Hospodářské noviny, iHNed, Aktuálně.cz

Mediální partneři: Economia, DeadLineMedia, Marianne, Echo24, My89, MarketingSalesMedia, Ekonom, Management News, Tiscali, EduCity, RegioBiz

Partner galavečera: Zastoupení Evropské komise v ČR, Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97

TOP Odpovědná firma a Diverzita TOP OF je v roce 2015 součástí podpory témat pracovní diverzity, které jsou rozvíjeny v návaznosti na projekt Diverzita 2013+ - Getting women on board. Bereme ženy na palubu. Ten je realizován ve spolupráci s Otevřenou společností, Národohospodářským ústavem Akademie věd UK a norským Institute for Social Research díky finanční podpoře Norských fondů, prostřednictvím projektu Dejme (že)nám šanci, který v ČR realizuje Nadace Open Society Fund Praha.

WWW.TOPODPOVEDNAFIRMA.CZ

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015

cena platformy Byznys pro společnost

TOP Odpovědná firma 2015 vyzdvihuje a oceňuje strategické aktivity společností v oblasti trvale udržitelného a odpovědného podnikání.

Soutěž, organizovaná platformou Byznys pro společnost, je otevřena velkým i malým společnostem. Rozhodující je komplexnost projektů, přínos pro společnost a inovativnost, velikost firmy nebo výše investice v tomto ohledu nehraje roli.

Každá společnost, která úspěšně projde hodnocením, získává výroční certifikát TOP Odpovědná firma podle úrovně, které v dané oblasti dosáhla - bronzový, stříbrný nebo nejvyšší zlatý.

Nezávislost a objektivitu výsledků garantuje odborná komise složená z předních zástupců/kyň komerčního a neziskového sektoru, státní správy, expertů a významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji odpovědného byznysu v ČR.

U tematických a speciálních kategorií rozhodl o pořadí celkový počet získaných bodů. U strategických kategorií postoupily firmy s nejlepším bodovým hodnocením do druhého kola, kde jejich zástupci osobně prezentovali své koncepty odborným komisím. Ty následně rozhodly o výsledku.

TOP Odpovědná firma však již není „jen“ soutěž - stále více firem si k přihlášeným strategiím a projektům objednává i analytické zprávy a výstupy jakožto zpětnou vazbu, jak si konkrétní aktivity jejich společnost stojí ve srovnání s ostatními.

CENA ZA DLOUHODOBÝ PŘÍNOS CSR V ČR

Zvláštní ocenění pro firmu, která podle nezávislých hodnotitelů v jednotlivých ročnících TOP Odpovědná firma získala vždy nadprůměrná hodnocení svých strategií i projektů, čímž prokázala, že usiluje dlouhodobě, koncepčně a podle arbitráž i mimořádně kvalitně o rozmach principů společenské odpovědnosti v České republice.

OCENĚNÍ

Plzeňský Prazdroj
Skanska

TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA 2015

Hlavní cena pro velké firmy, které komplexně, strategicky a inovativně rozvíjejí podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti a angažují se ve všech oblastech CSR. Přístupují odpovědně k zaměstnancům, dodavatelům a zákazníkům, chovají respekt vůči životnímu prostředí i komunitám, na něž má jejich podnikání vliv. CSR nastavují dle aktuálních společenských potřeb, měří dopady své činnosti. Výsledky transparentně komunikují a jsou inspirací a motivací ostatním.

Strategie roku nebyla udělena, oceněné společnosti podle odborné komise představují „zlatý standard“ dané kategorie.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

dm drogerie markt

Havel, Holásek & Partners, advokátní kancelář

Isolit-Bravo

Kooperativa pojišťovna

LATECOERE Czech Republic

Nestlé Česko

O2 Czech Republic

Pivovary Staropramen

Samsung Electronics Czech and Slovak

Sanofi / Zentiva

Unilever ČR

Veolia Česká republika

ZLATÝ CERTIFIKÁT

Accenture
KPMG Česká republika
Plzeňský Prazdroj
Skanska
Skupina ČEZ
Tchibo Praha

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Československá obchodní banka
E.ON Česká republika
GE Money Bank
GSK
Microsoft
PwC Česká republika
Siemens
Tesco Stores ČR

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

ABB
AGROFERT
CEMEX Czech Republic
Český Aeroholding
HEINEKEN Česká republika
Nutricia
OKD
Provident Financial
Raiffeisenbank
Sodexo Benefit

TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA 2015

Hlavní cena pro střední a malé firmy, které udržitelným, systematickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání, ctí filozofii odpovědného přístupu vůči místním lidem i přírodě. CSR nastavují na základě aktuálních společenských potřeb v lokalitě, kde působí a následně sledují dopady. Do odpovědného podnikání zapojují své zaměstnance i vedení, snaží se využívat inovativní řešení. Svůj odpovědný přístup dlouhodobě rozvíjejí a jsou inspirací pro ostatní.

STRATEGIE ROKU

Galvamet

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

AKTIVIT

ELECTRIC PARK

FONERGY

IBCSD LAB

Opis Engineering

SmartTech Solutions

Social Trade

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Allen & Overy
ASEKOL
Centrum andragogiky
Galvamet

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Advantage Consulting
Bamboolik
PRK Partners

DIVERZITA 2015

cena společnosti GSK

za podporu a rozvoj diverzity ve firemním prostředí

PROJEKT ROKU

GE Money Bank

Strategie „GE rozmanitě“ dbá na rovný přístup ke všem věkovým kategoriím i potenciálně znevýhodněným skupinám. GE Money Bank umožňuje uplatnění rodičům, starší generaci i nováčkům na pracovním trhu. Ženy se mohou rozvíjet díky síti Women's Network, 64 % zaměstnanců na rodičovské dovolené využívá Facebookovou skupinu určenou speciálně jim. O potřeby kolegů se zdravotním postižením se stará pracovní skupina Bez bariér. Stranou nezůstává ani tzv. „sendvičová generace“, která je letošní prioritou.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Sanofi / Zentiva

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

GE Money Bank

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Allen & Overy
Plzeňský Prazdroj
PwC Česká republika
Sodexo Benefit

FIRMA VSTŘÍCNÁ K ŽENÁM VE VEDENÍ 2015

Zvláštní ocenění za umístění v Indexu zastoupení žen v představenstvech a dozorčích radách českých firem.

Partnerem ocenění jsou Norské fondy, prostřednictvím projektu Dejme (že)nám šanci, který v České republice realizuje Nadace Open Society Fund Praha.

OCENĚNÍ

Madeta

PRACOVÍŠTĚ BUDOUCNOSTI

cena společnosti Microsoft
za péči o lidské zdroje a podporu rozvoje zaměstnanců

PROJEKT ROKU

Unilever ČR

Jedničkou na trhu se může stát jen firma s nadšeným týmem. Společnost Unilever ČR se proto stará o spokojenost a zdraví svých lidí. Projekt Lamplighter pomáhá zaměstnancům sledovat a posilovat jejich fyzickou i duševní kondici. Loni se zapojilo 57 % pracovníků. Navštívili např. semináře o tom, jak se zdravě stravovat na pracovních cestách, předcházet stresu, nebo jak si zachovat výkonnost a energii. Lamplighter pomohl zvýšit angažovanost zaměstnanců o šest procent. Za zmínku stojí také nový benefit v podobě Linky důvěry nebo on-line platforma MAPS pro (budoucí) rodiče.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Havel, Holásek & Partners
Novartis
PRK Partners

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Unilever ČR

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Allen & Overy
KPMG Česká republika
PwC Česká republika

SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ PROJEKT 2015

za inovativní projekt zaměřený na řešení aktuálních společenských témat

PROJEKT ROKU

Siemens

Společnost Siemens věří, že nejúčinnější je dobře zacílená podpora. Česká pobočka firmy se proto rozhodla pomáhat konkrétním lidem bez domova. Projekt Restart@Siemens nabízí pracovní uplatnění a hrazení nákladů na bydlení lidem, kteří se chtějí dostat z bludného kruhu života na ulici. Výsledkem je zatím 39 kvalitních žádostí (12 od žen), 3 uzavřené smlouvy, kladné reakce z německé centrály i od obchodních partnerů, velký mediální ohlas a nominace projektu do celosvětové soutěže. Solidaritu projevují i zaměstnanci firmy, kteří se hlásí jako dobrovolníci do podpůrných skupin.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

ASEKOL
Český Aeroholding
FONERGY
Kooperativa pojišťovna
Nestlé Česko
Nutricia
PRK Partners
Provident Financial
Unilever ČR
Veolia Česká republika

ZLATÝ CERTIFIKÁT

Microsoft
PwC Česká republika
Siemens

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Československá obchodní banka
KPMG Česká republika
O2 Czech Republic
Pivovary Staropramen
Plzeňský Prazdroj
Sodexo Benefitly

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

OKD
Tesco Stores ČR

FIRMA A ŠKOLA 2015

cena Skupiny ČEZ

za projekt zaměřený na rozvoj a podporu vzdělávání

PROJEKT ROKU

Microsoft

Úspěšné uplatnění na pracovním trhu se odvíjí od schopnosti využívat technologie. Společnost Microsoft proto podporuje rozvoj IT dovedností u školních dětí, studentů i jejich učitelů. Program „Vzděláváme pro budoucnost“ pomáhá zavádět tablety do škol, Akademie programování seznamuje děti s kódováním (v letošním roce absolvovalo desetihodinový workshop 800 dětí). Výsledkem programu BizSpark je 500 aktivních startupů, dvouletým pracovním programem MACH, určeným absolventům vysokých škol, prošlo 17 studentů.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Český Aeroholding

LATECOERE Czech Republic

Raiffeisenbank

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Microsoft
Samsung Electronics CZ a SK

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

PwC Česká republika
Sanofi / Zentiva

UDRŽITELNÝ PRODUKT 2015

cena pro firmu, která efektivně uplatňuje principy udržitelnosti
v oblasti produktového portfolia

PROJEKT ROKU

dm drogerie markt

Spotřebitelská rozhodnutí určují příští podobu našeho světa. Společnost dm drogerie markt si význam udržitelného podnikání dobře uvědomuje. V odpovědném přístupu proto podporuje i své zákazníky. Informační kampaň „Už dnes myslím na zítřek“ motivovala formou soutěže kupující k tomu, aby se zajímali o fair trade potraviny, produkty ekologického zemědělství nebo přírodní kosmetiku. Do soutěže se zapojilo přes 100 000 zákazníků a prodej výrobků šetrných k přírodě stoupl o 20 %.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Bamboolik
O2 Czech Republic
Social Trade

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

dm drogerie markt

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Skanska
Tchibo Praha

LEADER V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ 2015

cena společnosti Tetra Pak Česká republika

za ochranu životního prostředí a nová řešení pro firemní provoz,
partnery či zákazníky

PROJEKT ROKU

HEINEKEN Česká republika

Heineken považuje vodu za celospolečenské téma, což potvrdila i letošní sucha. Význam dlouhodobé snahy společnosti Heineken o snižování spotřeby vody tím ještě vzrostl. Od roku 2010 se jejím pivovarům podařilo snížit spotřebu vody ze 4,5 hektolitrů na 3,5 na 1 hektolitr vyrobeného piva. Program „Voda - celospolečenské téma“ upozorňuje na otázky udržitelnosti. Odstartoval konferencí Voda 2014, jejímž cílem bylo oslovit a zapojit do spolupráce další firmy. Společná iniciativa v další fázi projektu má potenciál příznivě ovlivnit postoj veřejnosti i tvůrce legislativy.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

ASEKOL
E.ON ČR
Social Trade

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

HEINEKEN Česká republika
PwC Česká republika
Skupina ČEZ

ODPOVĚDNÝ REPORTING 2015

cena pro firmu, která komplexně, transparentně a efektivně měří a komunikuje své aktivity v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání

Projekt roku nebyl udělen, výše zmíněné projekty podle odborné komise představují „zlatý standard“ dané kategorie.

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

GSK

Isolit Bravo

OKD

Pivovary Staropramen

Unilever ČR

ZLATÝ CERTIFIKÁT

Československá obchodní banka
Heineken Česká republika
KPMG Česká republika
PwC Česká republika

STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

Plzeňský Prazdroj

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT

Agrofert

ODPOVĚDNÝ LEADER 2015

cena společnosti Zentiva
za osobní dlouhodobý přínos k rozvoji odpovědnosti a CSR

Jednotlivé osobnosti navrhovali ve veřejné nominační části čtenáři vydavatelství Economia i zástupci široké veřejnosti, vítěze vybrala po posouzení nominací odborná porota hlasováním.

MICHAELA CHALOUPKOVÁ

členka představenstva a ředitelka divize správa Skupina ČEZ

Oceněna za aktivní a inovativní zapojení v oblasti CSR v České republice. Propagaci myšlenek trvale udržitelného, odpovědného byznysu se věnuje dlouhodobě a koncepčně. Díky své ojedinělé pozici v rámci tuzemského korporátního světa (Skupina ČEZ) se soustředí na to, aby CSR vize a projekty dostávaly reálný obsah a dopad jak uvnitř firmy, v níž působí, tak celkově na trhu velkých firem.

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015, CENA VEŘEJNOSTI VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA

cena pro malé i velké firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou inovativními leadery v této oblasti.

Jednotlivé společnosti mohli ve veřejné nominační části navrhnout čtenáři vydavatelství Economia, vítěznou firmu vybrala z nominací na základě přihlášek a odůvodnění odborná porota.

Ocenění:
SODEXO Benefit

V TÉTO KATEGORII SE TAKÉ ZÚČASTNILI:

Agrofert
Ammann Czech Republic
Automotive Lighting
Bamboolik
Comfort energy
E.ON
EBSCZ
ENVIFORM
Google ČR
IBM GSDC
KPMG Česká republika
Mary Kay
NOMINAL
Plzeňský Prazdroj
Provident Financial
PwC Česká republika
Sodexo

DĚKUJEME ČLENŮM ODBORNÉ KOMISE:

Březinová Grygar Martina, generální ředitelka, Sodexo Benefits
Břeská Lenka, CSR Manager, GlaxoSmithKline
Čábelová Lenka, PR manažerka, Microsoft Česká republika
Černá Veronika, vedoucí týmu ochrany životního prostředí, Skanska
Drbalová Vladimíra, zástupkyně pro mezinárodní organizace a EU,
Svaz průmyslu a dopravy
Dvořáková Dana, nezávislá expertka
Fronk Karel, vedoucí oddělení Udržitelný rozvoj, Skanska
Hanousek Alexandr, finanční ředitel, EKOLAMP
Hejl Milan, Managing Partner, AMI Communications
Hogenová Marcela, office manager, Allen & Overy LLP, organizační složka
Horáková Petra, novinářka, MY89.cz (předtím Economia)
Horecký Jiří, prezident Unie zaměstnavatelských svazů
Chaloupková Michaela, členka představenstva, Skupina ČEZ
Jásek Vít, Unie zaměstnavatelských svazů
Ježková Martina, HR Director, Tchibo Praha
Jonák Petr, Head of External Affairs, BM Management
Kaňoková Simona, Expert Corporate Social Responsibility, Skupina ČEZ
Kohoutová Lenka, předsedkyně správní rady NFOZP
Kolář Petr, zástupce prodávána pro vztahy s praxí a PR, FPH VŠE
Koudelková Petra, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, FSV UK
Králíková Alena, manažerka společenské odpovědnosti, ČSOB
Krupičková Žaneta, Senior Manager, Deloitte Audit
Kytýr Libor, ředitel firemní komunikace, Zentiva
Lorman Jan, předseda a ředitel, ŽIVOT 90
Mašínová Petra, CEO, NEWTON Media
Mulačová Jana, HR Business Partner, Tchibo Praha
Neupauerová Jana, manažerka programů,
Nadace Vodafone Česká republika

Olšanová Květa, katedra mezinárodního obchodu, FMV VŠE
Orálek Petr, šéfredaktor, Economia
Palčinský Juraj, jednatel, Antalis
Pešek Ondřej, katedra marketingu, FPH VŠE
Pražáková Emilie, ředitelka vnějších vztahů, Novartis
Prudký Ladislav, odbor podnikatelského prostředí, MPO ČR
Puff Pavel, manažer útvaru strategický nábor, Skupina ČEZ
Rak Tomáš, nezávislý expert
Skoumalová Alena, HR Manager, Antalis
Smetáčková Irena, Pedagogická fakulta UK
Steklíková Eliška, Recruiter, GoodCall
Sverdlinová Terezie, ředitelka, Nadace Terezy Maxové dětem
Šestáková Lucie, zástupkyně státního tajemníka a ředitelka
Odboru koordinace
hospodářských politik EU, Úřad vlády ČR
Šilhánová Edita, ředitelka právního oddělení a firemních záležitostí,
Pivovary Staropramen
Šilhánová Hana, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti
Šilhánová Martina, CSR manažerka, Tesco Stores
Šindelková Anna, specialista firemní odpovědnosti, Plzeňský Prazdroj
Šlechta Aleš, jednatel, Galvamet
Třebický Viktor, ředitel, CI2
Tojfllová Marie, specialista pro odpovědný přístup k alkoholu,
Plzeňský Prazdroj
Tomas Ondřej, ředitel, CleverMaps
Urban Michal, ředitel, Odbor pro mládež, MŠMT ČR
Vostrý Karel, finanční manažer, Unie zaměstnavatelských svazů
Zábranský Vladimír, jednatel, PRVNÍ CHODSKÁ
Závitkovský Pavel, Partner, KPMG Česká republika
Zmítková Hana, nezávislá expertka

ZÁŠTITA 			
			

GENERÁLNÍ PARTNER 	PARTNEŘI GALAVEČERA 	NADACE VIZE 97 
---	---	--

STRATEGIČTÍ PARTNEŘI 			PARTNEŘI 	partner kategorie Diverzita 
--	---	---	--	---

	partner kategorie Pracoviště budoucnosti 	partner kategorie Firma a škola 		
---	--	---	---	---

partner kategorie Leader v životním prostředí 	partner kategorie Odpovědný leader 	partner ceny Firma vstřícná k ženám ve vedení 2015 	
--	--	---	---

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER 		
---	---	---

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI 		
		

			
---	---	---	---